



✦ РІВНЕНСЬКИЙ ЖУРНАЛ УСПІШНИХ ЛЮДЕЙ

для рієчан

РІВНЯНИ

№5 (28), 2021

A portrait of a man with short, light-colored hair and a slight smile, wearing a dark blue textured blazer over a black t-shirt. He is standing in front of a wooden bookshelf filled with books. His arms are crossed.

**СЕЛО – ДУША
НАШОЇ КРАЇНИ!**

Дмитро Солом'юк

ШАНОВНІ РІВНЯНИ!

Щиро ВІТАЮ кожного з вас,
кожну рівненську родину з великим
християнським святом -

ПОКРОВА ПРЕСВЯТОЇ БОГОРОДИЦІ

Для усіх українців це особливо шановане свято, яке символізує заступництво Божої Матері від усього лихого, торжество добра та справедливості.

Надзвичайно приємно та знаково, що саме в цей день ми вшановуємо і мужніх захисників України. Тим самим це день самовідданості, свято самопожертви і благородства, якими володіють справжні оборонці, визволителі й захисники України.

Бажаю усім нам заступництва Пресвятої Богородиці, миру в кожній родині, злагоди, благополуччя та добра. Особливі вітання тим, хто віддає свої знання, силу, мужність і професіоналізм справі захисту нашої держави.

Міцного здоров'я, успіхів, натхнення та мирного неба тим, хто відстоює незалежність рідної країни.

*Власник ЖК «На Щасливому»
Роман КУРИС*

ДОРОГІ РІВНЯНИ!

ЩИРО ВІТАЮ кожного з вас
з великим християнським святом -
**ПОКРОВОЮ ПРЕСВЯТОЇ
БОГОРОДИЦІ.** А також
**ДНЕМ УКРАЇНСЬКОГО КОЗАЦТВА,
ДНЕМ ЗАХИСНИКІВ УКРАЇНИ!**

*Не випадково, що ці свята
ми відзначаємо в один день.
Адже так, як Пресвята
Богородиця покриває нас своїм
святим омофором, так і наші
мужні захисники борються
за нашу незалежність ціною
власного життя.*

*Нехай Покрова Пресвятої
Богородиці принесе мир,
спокій і надію у кожну
вашу оселю.
Бажаю сховатися
від життєвих незгод
під Божим покровом,
зичу жити праведно
й щасливо. Доброти
в серцях і віри в душі,
бажаю благополуччя
в родині та миру
в домі.*

*Хай захисники нашої
держави швидше
повертаються
до своїх родин,
а наша визвольна війна
завершиться перемогою!*

Депутат Рівненської обласної ради,
голова Рівненської обласної партійної
організації Радикальна партія Олега Ляшка

Оксана ЛОЗОВА





☞☞ СЕЛО – ДУША
НАШОЇ КРАЇНИ! ☝☝

Дмитро Савицький

Його без перебільшення можна назвати найактивнішим нардепом від Рівненщини, адже він не тільки багато вкладає у розвиток та просування області на державному рівні, а і є надзвичайно активним законотворцем, автором законопроектів, які позитивно впливають на життя людей та розвиток економіки країни. Головний герой нового випуску журналу "РІВНЯНИ" – народний депутат України, член Комітету Верховної Ради України з питань аграрної та земельної політики Дмитро СОЛОМЧУК.

- ПАНЕ ДМИТРЕ, ВИ ЗАВЖДИ ПРАЦЮВАЛИ У БІЗНЕСІ, БУЛИ ГРОМАДСЬКИМ АКТИВІСТОМ. ЯК ВАМ БУЛО ПЕРЕЙТИ З БІЗНЕСУ В ПОЛІТИКУ? ДЕ СКЛАДНІШЕ?

– Насправді я звик до того, що у бізнесі ти сам керуєш своїм часом і робиш якісь дії, які дають результати найближчим часом. У політиці ж все складніше. Ти багато працюєш, щоб сформуванати якийсь новий законопроект, враховуєш максимальну кількість інтересів людей, вносиш правки, робиш обґрунтування... І навіть після прийняття цього важливого рішення його результативність часто можна побачити не відразу. Але ти добре розумієш, яким важливим є його значення для країни. Переконаний, що попри всі складнощі, треба рухатися та розвивати країну.

- У РІВНОМУ ВАС ДОБРЕ ЗНАЮТЬ ШЕ І ЯК КЕРІВНИКА ГО "ЧАС ДІЙ". СКАЖІТЬ, ЯКА ДОЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ НИНІ? ВОНА ПРАЦЮЄ?

– У процесі моєї громадської активності в рамках ГО "Час Дій" ми провели низку благодійних та соціальних акцій, організовували культурні заходи, дитячі свята, активно включалися в життя Рівного. Тепер я живу практично на два міста, немає лідера, хто нею займався б. Тож говорити про те, що вона активно працює, говорити не берусь.

- ПЕРЕКОНАНА, ЩО У ВАС БУЛА МОЖЛИВІСТЬ ОБРАТИ, В ЯКОМУ З КОМІТЕТІВ ВРУ ПРАЦЮВАТИ. ЧОМУ САМЕ КОМІТЕТ ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ АГРАРНОЇ ТА ЗЕМЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ?

– Я переконаний в тому, що якими б темпами не рухалася глобалізація, ми маємо пам'ятати нашу історію та розуміти, що ми всі родом з села й повинні його зберегти. А враховуючи те, що маю досвід в сільському господарстві та знаю його проблематику, то обрав роботу саме в цьому комітеті. Мені



не подобався той напрямок розвитку, яким рухається сільське господарство у нашій країні. Адже великі агрохолдинги тільки брали в оренду землю за копійки, але не розвивали село, не підтримували людей, в яких брали земельні ділянки в оренду, а працювали лишень для власної вигоди. Зараз, у період децентралізації, села мають реальні можливості розвитку. Але важливою умовою для цього є розвиток фермерських господарств.

- ВАЖЛИВИМ ДЛЯ СЕЛЯН СТАЛО ПРИЙНЯТТЯ ЗАКОНУ ПРО ВІДКРИТТЯ РИНКУ ЗЕМЛІ. ЯК ВИ СТАВИТЕСЯ ДО ЦЬОГО ПИТАННЯ?

– Я переконаний, що ринок землі та його врегулювання мало бути запущено ще 20 років тому. Нам постійно говорили про те, що мораторій збереже українську землю, а насправді робили протилежне. Під приводом мораторію землю розкрадали через держгеокадастр, оформлювали на підставних

осіб. Нерідко люди змушені були віддавати землю в оренду за копійки. На початку 2000 року орендна плата часто дорівнювала 200-300 кг зерна за 1 гектар, а зерно їхало на експорт. Тим самим власники агрохолдингів заробляли для себе капітали, а от люди отримували мізер. Нині ж завдяки ринку землі ціна на оренду земельних ділянок збільшилася і кожен самостійно може розпоряджатися тією землею, яку має у власності.

- ВАЖЛИВИМ ВАШИМ ВНЕСКОМ У ПІДТРИМКУ ТА РОЗВИТОК СЕЛА Є РОЗРОБКА ДЕРЖАВНОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ САДІВНИЦТВА, ВИНОГРАДАРСТВА ТА ВИРОБНИЦТВА ХМЕЛЮ. РОЗКАЖІТЬ ПРО ЦЕ ДОКЛАДНІШЕ.

– Насправді прикро те, що роками ми споживаємо та бачимо на полицях магазинів фрукти з різних країн, але тільки не наше, українське. Через те, що садівництво не мало підтримки

від держави, цей напрямок фактично був на межі виживання. Зараз же ми маємо державну програму, якою передбачено компенсацію 80% вартості саджанців. Обіг земель – це поштовх, щоб у країні з'являлося щороку 200-300 фруктових садів, продукція з яких замінить імпорт. Цього року державна програма з розвитку садівництва, виноградарства та хмелярства становить 450 мільйонів гривень, що на 160 мільйонів більше, ніж у порівнянні з минулим роком.

- В ОДНОМУ З ІНТЕРВ'Ю ВИ ГОВОРИЛИ ПРО ТЕ, ЩО ВИРОБНИКИ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ОТРИМАЛИ 50 МІЛЬЙОНІВ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ. ЧОМУ ТАКОЮ ВАЖЛИВОЮ БУЛА ПІДТРИМКА ВІДПОВІДНОГО ЗАКОНОПРОЄКТУ №5440?

– На моє чітке переконання, майбутнє розвитку села за органіками. Органічне виробництво на 1 га обро-

бітку потребує в 3-4 рази більше працівників, ніж класичне вирощування з використанням агрохімікатів. Тому разом з колегами підготували й подали законопроект №5440, який врегулює процедури реєстрації органічних виробників та дозволить виробникам отримати держпідтримку, яку, до речі, цьогогоріч вперше виділено для них. Всього органіка у 2021 році отримає 50 мільйонів гривень на розвиток. Оскільки питання термінове, прийняли його на позачерговому засіданні Ради. Органічна продукція – майбутнє українського села, це наша харчова безпека та незалежність. Це економічний розвиток сіл та безпека харчових продуктів України.

- 23 ВЕРЕСНЯ ПАРЛАМЕНТ У ПЕРШОМУ ЧИТАННІ 304 ГОЛОСАМИ "ЗА" ПІДТРИМАВ ЗАКОНОПРОЄКТ №05148, АВТОРОМ ЯКОГО Є САМЕ ВИ. ЩО ПЕРЕДБАЧАЄ ЙОГО ПРИЙНЯТТЯ?

– Це дійсно наша перемога. Прийняття цього законопроекту передбачає заборону використання пальмової олії у харчовій промисловості. Адже вживання пальмової олії призводить до непоправної шкоди людському організму.

Тільки уявіть, що щороку в Україну імпортується понад 200 тисяч тонн гідрогенізованої пальмової олії, яка довго не псується. Вона спричиняє онкологію, зокрема і дитячу, та серцево-судинні хвороби.

Жирова плівка, яка утворюється після споживання пальмової олії, всіляко перешкоджає всмоктуванню вітамінів та мікроелементів. Потрапляючи до організму, оброблена тропічна олія впливає на печінку і може спричинити атеросклероз. Особливо від цього страждають діти, які споживають шоколад, цукерки та солодощі, в яких міститься пальмова олія. Тому використовувати пальмову олію у харчовій промисловості заборонено у багатьох країнах світу.

Мало того, через надмірне збільшення пальмової олії страждає виробництво української соняшникової олії. Я мрію, щоб у будь-якому магазині були українські, натуральні, органічні продукти.

- ЗНАЮ, ЩО ВИ Є ОРГАНІЗАТОРОМ КОНКУРСУ СТАРТАПІВ ДЛЯ МОЛОДІ. ЦЕ РАЗОВА АКЦІЯ? ЧОМУ ВИНИКЛА ЦЯ ІДЕЯ І ЧИ БУДЕ ТАКА ІНІЦІАТИВА НА ПОСТІЙНІЙ ОСНОВІ?

– Це вже не разова акція, адже ми двічі провели два конкурси стартапів, переможці якого отримали кошти на те, щоб почати власну справу чи розвинути її. Коли я починав бізнес, то не





можна було отримати реальної підтримки для того, щоб започаткувати власну справу. Були варіанти отримання кредитів, але ті відсотки, які потрібно було сплачувати, були непідйомними. Тому переконаний, що молодь потрібно підтримувати й давати їй поштовх для розвитку. Призовий фонд конкурсу конкурсів стартапів становлять кошти із заробітної плати народного депутата. Хочу подякувати бізнесу, який сплачує сьогодні податки, завдяки яким, я, як народний депутат, отримую заробітну плату. Я вирішив спрямовувати її на такі проекти для молоді, аби ці кошти поверталися в український бізнес і допомагали йому розвиватися.

- СКІЛЬКИ СКЛАВ ПРИЗОВИЙ ФОНД ТА ЯКІ ІДЕЇ ОТРИМАЛИ ВАШУ ПІДТРИМКУ?

- 95000 гривень ми розподілили на три найкращі молодіжні стартап-проекти. Третє місце і суму 15000 гривень виборола Надія Дригуля – проект фотозони для дітей з особливими потребами. Друге місце та 30000 гривень отримав Олександр Довбета – проект наповнювача туалетів для котів “Білі Лапки”. Срібний призер конкурсу збирається налагодити серійне виробництво якісного наповнювача. А

на отримані кошти хлопець планує закупити сировину для виробництва першої повноцінної партії наповнювача. Переможцем став Сергій Смалюк – проект бренду одягу “PRIDE”. Він отримав 50 тисяч гривень. Молодий чоловік мріє запустити власний бренд стильного і якісного одягу на кожен сезон. Костюми, куртки, штани та багато інших предметів вбрання будуть вироблятися не тільки для дорослих, а і для дітей. Кошти переможець планує використати на медійний розвиток свого бренду та на матеріал для виробництва першої повноцінної партії осіннього одягу.

Мені щиро хочеться, щоб наша молодь не їхала за кордон працювати. Україна незалежна і будуватиметься на незалежних молодих людях, які починають щось робити у себе вдома й давати цей продукт для споживання. Це і є головна незалежність.

- ВИ ЧАСТО НАГОЛОШУЄТЕ НА ТОМУ, ЩО СЕЛО Є ДУШЕЮ КРАЇНИ. ВИ ЩИРО В ЦЕ ВІРИТЕ, АДЖЕ ЗАРАЗ ВСІ ГОВОРЯТЬ ПРО ГЛОБАЛІЗАЦІЮ ТА МЕГАПОЛІСИ?

- Я вірю в те, що всі ми маємо відношення до села. Адже продукти, які дістаємо щоранку з холодильника, мають саме таке, сільське походжен-

ня. Вони вирощені на нашій землі, й хочеться, щоб ми про це не забували. Дійсно нині ми все частіше чуємо про глобалізацію, але нам треба повертатися до свого коріння. Відродження наших традицій, душа народу – вона збережена у селах. Тож треба докласти максимум зусиль, щоб зберегти українське село, підтримувати фермерів, допомагати формувати власні маленькі крафтові бренди та підносити на новий рівень важливість споживання органічної продукції. Саме над цим я активно працюю як на законодавчому рівні, так і підтримуючи бізнес на рівні нашого міста та області.

- СТІЛЬКИ СПРАВ... ВИ ПРАКТИЧНО ЖИВЕТЕ НА ДВА МІСТА - РІВНЕ ТА КИЇВ. ЯК ЗНАХОДИТЕ ЧАС ДЛЯ БЛИЗЬКИХ І ЧИ ВІДЧУВАЄТЕ ВИ ЇХНЮ ПІДТРИМКУ?

- Так, це складно, адже для найдорожчих залишається не так багато часу. Я намагаюся вихідні проводити з родиною, погуляти, відпочити та набутися разом. Моя дружина та син – це моє натхнення та підтримка. Вони знають мою принциповість, мою любов до рідної країни, тому з розумінням ставляться до того, що я мушу багато працювати й бути включеним у робочі моменти фактично 24 на 7.

Вісім дитячих свят

провела церква «Христос є відповідь»



За останніх півтора місяця рівненська громада “Христос є відповідь” провела вісім дитячих свят у Рівному та довколишніх селах. Близько тисячі хлопчиків та дівчаток з нетерпінням чекали зустрічі, адже команда вже не перший рік організовує подібні заходи.

“Діти завжди були в серці церкви “Христос є відповідь”. Саме тому ми докладємо чимало зусиль, аби впродовж року проводити різні благодійні акції для підростаючого покоління. Євангеліє буде зупиняти їх на гріховному шляху і направляти до Бога” – Тарас Сень, пастор церкви “Христос є відповідь”.

Волонтери підготували багато розваг: батути, надувні гірки, ласощі, конкурси та подарунки. Усім присутнім безплатно роздали духовно-пізнавальну літературу, газету “Христос є відповідь” та сто дитячих Біблій. Діти відвідали біблійний урок, де вчителі зрозуміло та цікаво розказали про спасіння в Ісусі Христі.

“Мені дуже сподобалося сьогоднішнє свято. Особливо вразив великий батут. Хочу побажати всім організаторам, щоб вони частіше проводили подібні заходи!” – Анастасія Ченік, 12 років.

90% інформації сприймається через зір: щоб привернути увагу, волонтери встановили великі банери з біблійними текстами та фактами про діяльність церкви. Оскільки свята проходили у різних районах міста, люди чули проповідь, навіть не виходячи з квартир. Сотні дорослих, що привели дітей, охоче спостерігали за святом і запрошували церкву частіше проводити такі акції.

“Моя дитина посміхається. Вона задоволена, бо гарно і корисно провела час. Щаслива дитина – щаслива мама!” – Надія, відвідувачка свята.



У Карпатах відбулася місіонерська конференція місії «Христос є відповідь»

70 місіонерів та служителів із 13 областей України стали учасниками п'ятої звітної конференції місії «Христос є відповідь», яка відбулася із 21 по 25 вересня у смт Міжгір'я (Закарпатська область).

Цьогорічним девізом конференції стали біблійні слова із книги Ісуса Навина: «Я та дім мій будемо служити Господеві» (24 розділ, 15 вірш). Саме тому акцент був зроблений на сімейні відносини й виховання дітей. Директор місії Тарас Сень першого дня проповідував на тему «Де твої діти?». Наступного дня єпископ Ростислав Мурах говорив про біблійні принципи сімейного щастя.

«Хороший акцент на сімейних відносинах, відпочинок, спілкування, знайомство з новими людьми. Одна справа, коли ти спілкуєшся з ними віртуально, і зовсім інша, коли бачишся в реальності» – Дмитро Єльніков, місіонер, Донецчина.

Кожного дня місіонери з різних регіонів України розповідали про своє служіння, нові здобутки, досвід у проповіді Євангелія. Також організатори підготували сімейну зустріч, на якій присутні отримали мудрі поради від служителів і гарно відпочили.

«Дуже добре познайомитися з тими людьми, які трудяться в різних куточках України, зустрічаються з викликами й діляться методами їх подолання. Це справді велика честь і радість бути серед служителів Божих» – Марина Полтавець, працівник київського офісу місії.

Учасники відвідали гору Гембу, водоспад Шипіт, Синевирський перевал, озеро Синевир та музей в с. Колочава.

Єпископ Анатолій Безкровний розповів про те, як боротися із відчаєм і страхом. Аби подібні почуття не мали над людиною влади, потрібно більше шукати Бога через молитву і читання Біблії.

«Для мене це був чудовий час для спілкування та обміну досвідом. Я вірю, що Бог започаткував цю місію, аби вона рухалася вперед і не зупинялася!» – Андрій Васенда, місіонер, м. Тернопіль.



Консультація пастора:
+38 096 301 13 71
Сайт церкви
«Христос є відповідь»:
cita.rv.ua

За 5 років служителі місії «Христос є відповідь»:

- Надрукували 5 мільйонів екземплярів однойменної газети й 1,2 мільйона християнських календарів;
- розмістили 300 білбордів у різних містах України;
- організували 26 поїздок у Карпати для 1 тисячі людей;
- випустили в ефір 5 тисяч телепрограм на 9 телеканалах;
- відкрили нові церкви, придбали 9 приміщень для Домів молитви;
- на постійній основі підтримують десятки місіонерів;
- провели десятки дитячих таборів відпочинку та сотні євангелізаційних акцій для дітей;
- у різних регіонах України роздали тисячі продуктових пакетів;
- організували очні клініки у 10 областях України, завдяки яким тисячі людей отримали консультацію лікаря та окуляри безплатно, а також почули Євангеліє;
- поставили 50 євангелізаційних наметів у 17 областях;
- проводять активну духовно-просвітницьку та соціальну роботу: читають лекції у навчальних закладах, допомагають у тюрмах, лікарнях, центрах реабілітації для алко- та наркозалежних;
- підготували й видали дві настільні гри: «Питання для спілкування» та «Біблійні питання»;
- ведуть активну роботу у соціальних мережах: Facebook, Instagram, YouTube;
- започаткували працю в Ефіопії: підтримують місіонерську діяльність, видають християнську газету, провели один крусейд й готуються до наступного, проводять очну клініку;
- працюють у Кенії та Непалі.





Шановні краяни! Дорогі захисники Незалежної України!

14 ЖОВТНЯ

Україна відзначає три славетних свята –
**День захисників і захисниць України,
День українського козацтва
та Покрови Пресвятої Богородиці**

Від усієї громади Рівного та області та від себе особисто щиро вітаю Вас зі святом мужності та патріотизму – Днем Захисника України! Це свято особливе, бо нагадує нам про громадянський обов'язок і важливе призначення кожного – оберігати й захищати Батьківщину. Саме Свята Покрова здавна була захисницею українського козацтва, а тепер і Українського війська.

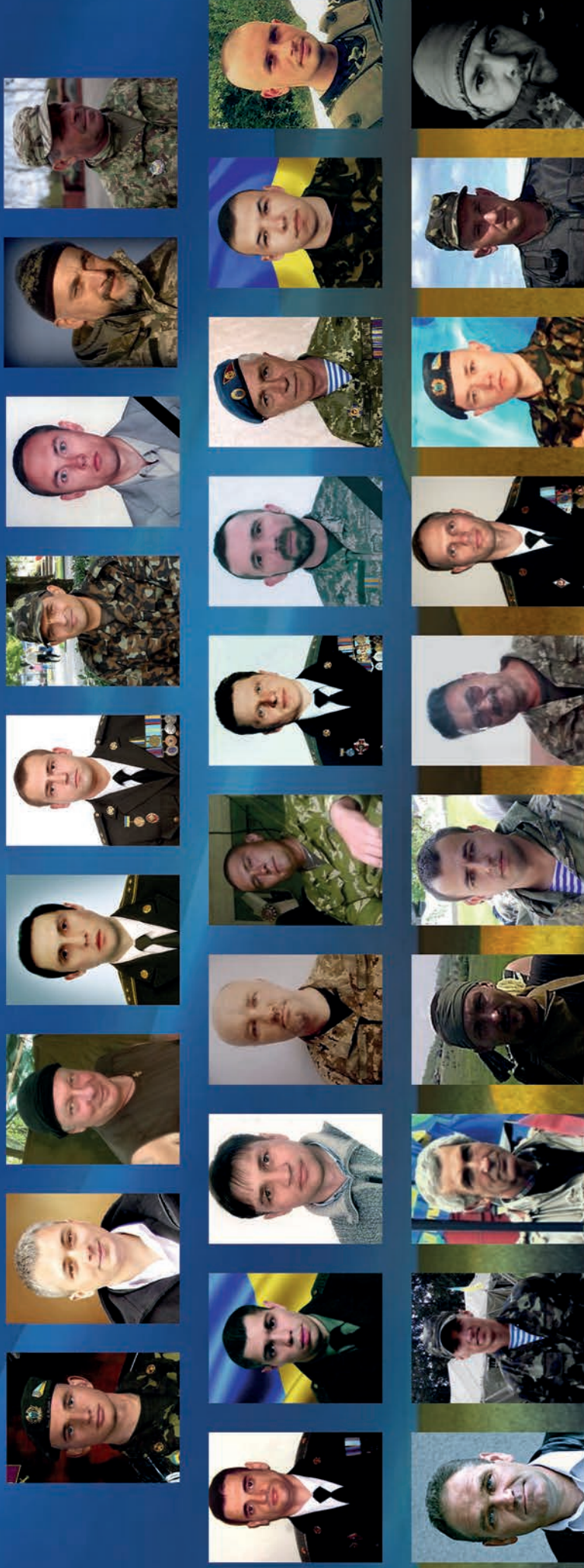
Хочу висловити найщиріші вітання ветеранам російсько-української війни, учасникам бойових дій, військовослужбовцям, усім воїнам, які надійно стоять на захисті суверенітету, територіальної цілісності й недоторканності держави, миру та спокою нашого народу, та вшанувати всіх, хто має високе звання Захисника України.

Нехай щира любов до України, народна повага й підтримка надають всім захисникам нашої держави сил у благородній справі служіння Батьківщині, встановлення миру та спокою на рідній землі. Слава Україні! Слава її героям!

З повагою

Олексій Бучинський

Заступник голови Рівненської обласної ради



РІВНЕ ПАМ'ЯТАЄ ГЕРОІВ!
ДЯКУЄМО НАШИМ ЗАХИСНИКАМ ЗА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ



УНІФОРМА, ЯКУ ХОЧЕТЬСЯ НОСИТИ

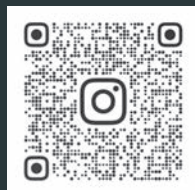


Якщо ви в пошуках якісної уніформи для різних професій та ще й з найкращою якістю, то вам не потрібно шукати варіанти, а звертатися відразу до кращих у цій галузі.

КОТОН СТИЛЬ має в наявності велику кількість готової уніформи для різних сфер діяльності та сезонів. А також пропонує широкий вибір спецвзуття та засобів індивідуального захисту.

Тут вам запропонують швидко та якісно виготовити уніформу за вашими індивідуальними побажаннями: як корпоративний, так і медичний одяг.

Якісні тканини, сучасний дизайн, висока комфортність – це те, що вирізняє виробу КОТОН СТИЛЬ. Постійне розширення асортименту, розробка логотипів та шевронів за побажаннями клієнтів: різної складності, дизайну та з урахуванням всіх побажань – це те, що робить КОТОН СТИЛЬ лідером виробництва уніформи на Рівненщині та Волині.



м.Рівне, бульвар
Б. Хмельницького, 2-А
+38 067 100 89 83,
+38 050 650 00 15
www.koton-style.com.ua





PRODES AGENCY

КРЕАТИВНІ БАЧЕННЯ

та ЕФЕКТИВНІ РІШЕННЯ

Діджитал-агентство ProDes у Рівному з'явилося не так давно. Проте молода та амбітна команда партнерів завзято підтримує спільні активності, створює брендинг для компаній та готова просувати місцеві бізнеси в інтернеті. Ми вирішили ближче познайомитися зі співзасновниками агентства Романом ЦВИНТАРНИМ та Іванною ПРИСТАЙОВИЧ, аби вони розповіли, які послуги готові надати клієнтам та які переваги роботи з діджитал-агентством. Чому бізнесу варто йти в онлайн та наскільки рівненський ринок готовий звертатися до спеціалізованих агентств за допомогою у просуванні – далі в розмові.



- ЯКБИ ВАМ ТРЕБА БУЛО ЗА ОДНУ ХВИЛИНУ ПРЕДСТАВИТИ PRODES AGENCY НЕЗНАЙОМІЙ ЛЮДИНІ - ТО ЯК БИ ВИ ОПИСАЛИ ЙОГО?

Іванна: Це діджитал-агентство, яке займається вирішенням бізнесів у інтернеті, роблячи їхню історію помітнішою. За рахунок своїх знань, вмінь та команди, яка об'єднує спеціалістів у різних напрямках діяльності, ми готові запропонувати комплексні послуги з упакування вашого проекту в соціальних мережах, створити візуал з нуля, організувати стильну фото- та відеозйомку, розробити фірмовий стиль та професійний дизайн для поліграфії та інтернет-ресурсів, створити та оптимізувати сайт, а також підібрати та налаштувати рекламні канали.

- ЗНАЄМО, ЩО ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ PRODES AGENCY ПОВ'ЯЗАНА З ПЕРІОДОМ КАРАНТИНУ. ЯК ВІН ВПЛИНУВ НА НАРОДЖЕННЯ ВАШОЇ СПРАВИ?

Роман: Під час повного локдауну в березні 2020 року, коли закрили всі торгові центри та магазини, коли не працював транспорт, а за прогулянки на вулиці можна було

отримати штраф, бізнес почав думати, як виживати далі. У нас на той час також призупинилося чимало проектів, і ми не стали винятком у роздумах про майбутнє. Оскільки кожен із нашої команди дотичний до роботи в інтернеті, народилася ідея про агентство, яке допомагало б компаніям та брендам реалізуватися в онлайні. Ніхто не знав, наскільки затягнеться історія з COVID-19, бізнесам потрібно було шукати нові форми торгівлі – онлайн набирав популярності. І ми хотіли допомогти бізнесу опанувати ці інструменти.

- РОЗШИФРУЙТЕ НЕЙМІНГ АГЕНТСТВА: ЧОМУ ОБРАЛИ САМЕ ТАКУ НАЗВУ, ЧИ МАЄ ВОНА ЯКЕСЬ ОСОБЛИВЕ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ВАС?

Іванна: В основу назви агентства закладено два слова – promotion та design. Оскільки над концепцією працювали дві людини, які є співзасновниками – я та Роман, то й у назві хотіли показати сфери своєї діяльності. Тому неймінг ProDes – це частинка кожного із нас, відтак і дуже особливе значення.

- ОТЖЕ, КОМПАНІЯ МАЄ ДВА СПІВЗАСНОВНИКИ – ІВАННА ТА РОМАН. ЯК ВИ ПОЗНАЙОМИЛИСЬ? ЩО ВАС ОБ'ЄДНУЄ І ЧИМ ОДНЕ ОДНОГО ДОПОВНЮЄТЕ?

Роман: Нас познайомила робота над спільним проектом. Іванна тоді займалася розробкою інформаційного сайту "СВОІ", а я став дизайнером проекту. Надалі ми разом працювали й над іншими завданнями компаній – це й об'єднує нас. А доповнюємо, напевне, одне одного тим, що я спеціаліст у сфері IT та графічного дизайну, а Іванна – у сфері PR та інтернет-маркетингу, а в якісному просуванні брендів та компаній одне без іншого ніяк.

- ОТОЖ, ЯКІ ПОСЛУГИ ГОТОВІ НАДАТИ Й ЗАПРОПОНУВАТИ КЛІЄНТАМ МОЛОДІ ТА АМБІТНІ PRODES AGENCY?

Роман: Наша команда пропонує послуги, які допомагають підвищити впізнаваність бренду та залучити нових клієнтів. Це такі послуги, як створення фірмового стилю або редизайн існуючого, професійний дизайн для поліграфії та інтернет-ресурсів, фото- та відеозйомка, розробка сайтів або аудит та SEO-оптимізація вже наявних, комплексне SMM-просування, яке включає ведення соцмереж "під ключ" та роботу з лідерами думок, таргетована та контекстна реклама. Однак, у нас індивідуальний підхід до кожного клієнта, ми не пропонуємо усім однакову стратегію. Обговоривши з клієнтом його цілі, дізнавшись його болі, ми пропонуємо те рішення, яке принесе результат. І якщо для цього потрібно масштабуватися та вийти за рамки інтернет-маркетингу, залучивши інструменти PR та медіа, то ми запропонуємо й такі послуги.

- ЯКІ ПРОЄКТИ ТА БІЗНЕСИ ЗАРАЗ ВЖЕ Є ВАШИМИ КЛІЄНТАМИ ТА ЯКІ ЦІЛІ БАЖАЄТЕ ДОСЯГНУТИ ДЛЯ НИХ?

Іванна: Якщо з великих проєктів, то це місцевий виробник уніформи "КОТОН СТИЛЬ". Для них ми продумали комплексну стратегію просування та зараз впроваджуємо задля впізнаваності бренду та збільшення продажів. Є клієнти, які звертаються просто за брендингом або таргетингом для свого бізнесу. До прикладу, журнал, який ви зараз читаєте, це також частково наша робота.

- ЯК ВИМІРЯТИ ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІДЖИТАЛ-КОМУНІКАЦІЇ ТА ВІДРІЗНИТИ УСПІШНУ РЕКЛАМУ ВІД НЕУСПІШНОЇ?

Іванна: Не існує єдиного секрету, як виміряти ефективність діджитал-комунікацій. Їх можна проаналізувати у трьох складових: аудиторія, її відгуки та реакція. А щоб відрізнити успішну рекламу від неуспішної, для початку слід визначити, яка була її ціль: стимулювати продажі, підвищити продажі якогось конкретного продукту, отримати нових клієнтів, покращити охоплення соцмереж, збільшити трафік на сайт чи впізнаваність бренду. І вони повинні бути кількісними – наприклад, підвищити продажі на 20%, отримати 1000 підписників бізнес-сторінки Facebook чи збільшити трафік сайту до 10 000 відвідувачів в місяць. Існують також різні формули розрахунків результатів рекламних кампаній, до прикладу ROI. Щоб відповісти на це питання, потрібна окрема стаття, тут можна говорити багато. *(Посміхається – ред.)*

- ОПИШІТЬ ПОРТРЕТ КЛІЄНТА, З ЯКИМ ВАМ БУЛО Б ЦІКАВО ТА ВЗАЄМОКОРИСНО СПІВПРАЦЮВАТИ?

Роман: Передусім, це клієнт, який бачитиме у нас свого союзника. У співпраці з брендами та компаніями для нас важлива довіра. Ми схарактеризували б портрет приблизно так: соціально-відповідальний бізнес, який надає якісні товари чи послуги, любить свій продукт, дорожить репутацією, не боїться експериментувати та готовий впроваджувати нові цікаві рішення.

- ДІДЖИТАЛ-АГЕНТСТВО VS СПЕЦІАЛІСТИ-ФРІЛАНСЕРИ. ЯКІ ПЕРЕВАГИ ФОРМАТУ АГЕНЦІЇ ДЛЯ КЛІЄНТА ВИ ВИДІЛЯЄТЕ?

Роман: Знову ж таки тут залежно від цілей та бажаного результату бізнесу. Якщо клієнт хоче комплексне просування, то однозначно це – агентство. Однак, вартість послуг агентства, у порівнянні з фрилансером, відносно вища. Але слід пам'ятати, що в агентстві не одна людина, а різні фахівці, що дозволяє зробити проєкт всебічно продуманим. Це налагоджена робота, де проєкти йдуть за планом. Всі необхідні послуги можна зробити в одному місці та бути впевненим у їхній якості. А до фрилансерів зручно звернутися, коли потрібно виконати "разове" завдання.

- ЧОМУ БІЗНЕСУ ВАРТО ЙТИ В ОНЛАЙН І ЧИ ВЗАГАЛІ ВСІМ ЦЕ ТРЕБА?

Іванна: Залишається все менше категорій бізнесу, яким діджитал не потрібен. Зараз такий час, що компаніям та брендам треба посилювати позиції в Інтернеті. Люди вже звикли до швидких онлайн-покупок, спонтанних витрат "на ходу", до можливості вибирати. Тому весь бізнес, який працює з людьми, обов'язково повинен мати хороший сайт, соціальні мережі та, звичайно, вибудовану систему онлайн-продажів. Взагалі digital-маркетинг дуже хороший тим, що його можна виміряти та дізнатися, скільки витратили на яке джерело, скільки людей побачили рекламу, скільки клікнули на неї, скільки купили та скільки бізнес заробив. Тобто ми можемо простежити весь процес і з'ясувати, як він працює і що можна поліпшити. Ось, наприклад, зовнішня реклама – висить на вулиці банер, як дізнатися про його ефективність? Ніяк. Висить він, за нього платяться гроші, але як він працює – ніхто не знає.

- ЯКІ ПИТАННЯ ВИ СТАВИТЕ КЛІЄНТУ ПЕРЕД ПОЧАТКОМ СПІВПРАЦІ?

Іванна: Чи готові вони записатися терміном *(сміється – ред.)*, адже якщо говорити про просування, то тут однозначно потрібен час. Наприклад, таргетинг – не чарівна пігулка, налаштував рекламу й отримав відразу продажі. До моменту запуску рекламних креативів потрібно хоча б підготувати сторінки у соцмережах, щоб вони "чіпляли" цільову аудиторію. А якщо серйозно, то в залежності від того, за якою послугою звертається клієнт. Якщо це комплексне просування, то чим компанія чи бренд корисний споживачеві? Які проблеми цільової аудиторії вирішуються, в чому полягає унікальна торгова пропозиція? Питань перед співпрацею багато.

- НА ВАШ ПОГЛЯД, НАСКІЛЬКИ РІВНЕНСЬКИЙ РИНОК ГОТОВИЙ ДО ТОГО, ЩОБ ЗВЕРТАТИСЬ ЗА ДОПОМОГОЮ В ПРОСУВАННІ ДО СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ АГЕНТСТВ? ЧИ Є МІСЦЕВА СПЕЦИФІКА?

Іванна: Складно відповісти. Мені здається, просто на місцевому рівні вибору діджитал-агентств, які пропонують широкий спектр послуг одночасно в одному місці, нема. Багато рівненських компаній працюють за старими підходами – беруть одну людину в штат, і вона як універсальний солдат робить все: фотографує, знімає відео, пише публікації, налаштовує рекламу, займається сайтом компанії і таке інше. А по суті потрібно створювати окремий рекламно-маркетинговий відділ, який у тому числі займався б цим. І ми прекрасно розуміємо, що це не один працівник. З часом рівненські компанії зрозуміють, що краще звернутися до агентства. А коли таке агентство ще й в їхньому місті, то це додатковий плюс, адже краща комунікація. Наприклад, ми із клієнтами на зв'язку 24/7, і часто буваємо в їхньому офісі чи виробництві.





- РОЗКАЖІТЬ ПРО СЕБЕ - ОСВІТА, ДОСВІД РОБОТИ ТА ЖИТТЄВЕ КРЕДО, ЩО ВАМИ РУХАЄ.

- За освітою я журналіст та юрист. Навчалася в Національному університеті "Острозька академія". Пройшла шлях від пресекретаря у політичній партії до директора інформаційного агентства. За мого керівництва було створено два інформаційні ресурси. Також маю досвід роботи в політичній сфері, оскільки є помічницею депутата Рівненської міської ради. Впродовж усього життя мені подобається навчатися, отримуючи новий цікавий досвід, завдяки цьому потрапила у світ інтернет-маркетингу. Вже багато років мною рухає життєве кредо: "Ризик – досягнення – винагорода!"

- ЯКИМИ СВОЇМИ ПРОЄКТАМИ ВИ ПИШАЄТЕСЬ?

- Всіма. Нема жодного проєкту, за який мені соромно. Просто є такі, що стали для мене особливими – це співпраця з Агропромисловою групою "Пан Курчак". Переді мною стояла задача підвищити впізнаваність бренду. І, вважаю, за рік колаборації із торговою маркою мені з командою вдалося досягнути максимального результату – 18 тисяч підписників у Facebook, десятки зйомок, участь у телепроєкті "Майстер Шеф. Селебріті" та багато іншого.

- ЯКІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ВИ РЕКОМЕНДУЄТЕ (І МОЖЕТЕ ДОПОМОГТИ) ЗАСТОСУВАТИ ДЛЯ МАЛОГО/СЕРЕДЬНОГО/ВЕЛИКОГО БІЗНЕСУ?

- Існує безліч методів просування бізнесу, все залежить від маркетингових цілей компанії. Звичайно, що я запропоную послуги інтернет-маркетингу повного циклу – SEO, SMM, контекстна реклама PPC та таргетована реклама. Однак, це не означає, що варто нехтувати іншими методами, такими як реклама у ЗМІ, крос-промоушн, "сарафанне радіо", зовнішня реклама.

- СКІЛЬКИ КОШТУЄ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ В ІНТЕРНЕТІ?

- Чіткої відповіді на це запитання не існує за визначенням.

Річ у тому, що до кожного з проєктів необхідний індивідуальний підхід, а їх власники ставлять перед собою різні цілі. Це те ж саме, що намагатися знайти відповідь на питання "Скільки коштує автомобіль? Зрозуміло, що вони бувають різні, й однозначної відповіді ніхто не дасть.

- ЧИ НЕСЕ ТАРГЕТОЛОГ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА КІЛЬКІСТЬ ЗАМОВЛЕНЬ І ПРОДАЖІВ ДЛЯ КЛІЄНТА?

- Ні, жоден таргетолог не нестиме відповідальність за продажі, його задача провести клієнта до вашого бізнесу, а далі робота менеджерів із продажу, їх вміння прогріти клієнта, зацікавити та продати товар чи послугу. Однак, таргетолог може гарантувати залученість у проєкт та прогнозувати результати після тестів.

- І НАОСТАНОК, ФІЛОСОФСЬКЕ: ЩО ВАЖЛИВІШЕ – ШЛЯХ ЧИ РЕЗУЛЬТАТ?

- Фокусуйтеся на результаті, але не забувайте про шлях! Бо якщо віддаватиметеся справі та рухатимете її, то неодмінно отримаєте бажані "дивіденди"!

ТРИ
СКЛАДОВІ
ЕФЕКТИВНОСТІ
діджитал-комунікацій:
АУДИТОРІЯ,
ЇЇ ВІДГУКИ та
РЕАКЦІЯ

- РОЗКАЖІТЬ ПРО СЕБЕ - ОСВІТА, ДОСВІД РОБОТИ ТА ЖИТТЄВЕ КРЕДО, ЩО ВАМИ РУХАЄ!

- Захоплення дизайном розпочалося зі шкільних років, тому для навчання тоді обрав комп'ютерну академію "ШАГ". І ось уже більше п'ятнадцяти років працюю в цій сфері. Розпочинав роботу у Видавничому домі "ОГО", а з часом з'явилися нові глянці та проекти. "Роби так, щоб пишатися своєю роботою" – напевно, це є моїм життєвим кредо.

- ЯКИМИ СВОЇМИ ПРОЄКТАМИ ВИ ПИШАЄТЕСЬ?

- Важко відповісти. За мою багаторічну дизайнерську діяльність було багато цікавих проєктів, наприклад, співпраця вже понад шість років із компанією ARTMODELS. Разом з Оксаною Ігас у рамках компанії втілювали чимало креативних ідей – від брендингу творчих проєктів до верстки журналу. Не можу не згадати ще один цікавий проєкт – журнал "ВІТАЄМО", над яким я працював із першого випуску, а нині продовжую роботу з його наступником – глянцем "РІВНЯНИ". Можу довго перелічувати проєкти, адже пишаюся кожним із них.

- ЯК ДИЗАЙН ДОПОМАГАЄ ПРОДАВАТИ?

- Оцінити вплив дизайну на продажі доволі нелегко, ми не знаємо, як від нього залежить прибуток. Проте, що далі, то більше переконуємося, що дизайн – важливий і є однією із заповорок успіху бізнесу. Адже у жорстких умовах сучасної конкуренції та стрімкого розвитку ринку кожному бізнесу потрібно виділитися, звернути увагу клієнта саме на себе. Величезну роль у впізнаваності компанії грає брендинг у всіх його проявах – будь це логотип чи "упаковка товару", тому що це перше, що бачать клієнти. По суті, це обличчя вашого бізнесу. Тому дизайн – це ще один окремий повноцінний маркетинговий інструмент, яким не потрібно нехтувати.

- КУДИ РУХАЮТЬСЯ ТРЕНДИ У ВІЗУАЛІ, А ЯКІ КАРТИНКИ ЗАРАЗ РОБИТИ МОВЕТОН?

- З кожним роком у тренді позитивні образи, натхненні природою палітри кольорів, реалістичність та простота в дизайні. Однак, із трендами потрібно поводитися дуже обережно – враховувати модні тенденції, але пам'ятати, що до різної сфери діяльності свій індивідуальний підхід. Моветон – це картинки, створені мобільними додатками. Вони ніби й виглядають стильно, однак, використовуючи їх, бренди втрачають свою особливість, стаючи схожими на тисячі інших.

- ОДВІЧНИЙ БІЛЬ - ДИЗАЙНЕР І ПРАВКИ КЛІЄНТА. ВИ ТЕРПЛЯЧИЙ ДО ПРАВOK?

- Перед початком роботи я завжди уточнюю та узгоджую завдання замовника. Проте часто буває, що клієнти не знають, що хочуть, та просять зробити кілька варіантів на власний погляд. У такому випадку не завжди вдається вгадати вподобання замовника, і він починає вносити правки. Я не конфліктна людина, тому завжди намагаюся знайти компроміс із клієнтом. Однак, все-таки рекомендую до дизайнера звертатися вже із чітким технічним завданням.

- ЩО ВАЖЛИВІШЕ - ШЛЯХ ЧИ РЕЗУЛЬТАТ?

- Без шляху не буде результату. Тому важливо не зупинятися, рухатися до мети, тоді шлях буде результативним.

PRODES
DIGITAL AGENCY

м. Рівне, вул. Кн. Ольги, 5 БЦ «Паркове», офіс 418

тел. +38 097 252 44 12

📍 prodes.digital.agency

📧 prodes_agency

www.prodes.com.ua



“РАБАТИЙ ПАЛІСАДНИК”: коли АКЦЕНТОМ ДИЗАЙНУ є сама ЛЮДИНА...

Вони точно знають, як втілити усі побажання замовника, а ще – зробити дизайн сучасним, практичним та таким, що підкреслить індивідуальність. “Рабатий палісадник” – дизайн-студія Олени ФЕЩУК та Станіслава МЕЛЬНИКА – доводить, що акцентом сучасної архітектури є людина з її внутрішнім світом, а не кольоровий диван чи сучасна люстра...

– СТАНІСЛАВЕ, РОЗКАЖІТЬ КОРОТКО ПРО СЕБЕ. ЯКУ ОСВІТУ ЗДОБУЛИ, ДЕ ПРАЦЮВАЛИ?

– Я народився та виріс в сім’ї інженерів, маю освіту інженера-будівельника автомобільних доріг та аеродромів. Після закінчення університету успішно працював за спеціальністю п’ять років. В один момент усвідомив, що душа прагне до творчої та нестандартної роботи.

– А ЧОМУ ВИРІШИЛИ ТАК КРУТО ПОВЕРНУТИ ЖИТТЯ І ПЕРЕЙТИ НА БІК МИСТЕЦТВА?

Станіслав: Свого часу я закінчив школу образотворчих мистецтв, що дало наснагу та фантазію, поєднання інженерної освіти та творчості. Маючи ці знання та сімнадцятирічний досвід роботи в будівельній галузі, з них дванадцять років саме в столярній сфері, я придумую та втілюю в життя різні стандартні та нестандартні проекти дизайнів, конструкцій, меблів, малих архітектурних форм та будинків.



– ОЛЕНО, А ЯКИМ БУВ ПОЧАТОК ВАШОГО ТВОРЧОГО ШЛЯХУ?

– Творю, конструюю, малюю з раннього дитинства. Архітектором вирішила бути ще у восьмому класі школи, об’єднавши успіхи в технічних дисциплінах з творчістю. Для втілення своєї мрії у 2006 році вступила в Київський національний університет будівництва та архітектури на архітектурний факультет. Професійно займаюсь проектуванням та архітектурним дизайном з 2008 року.

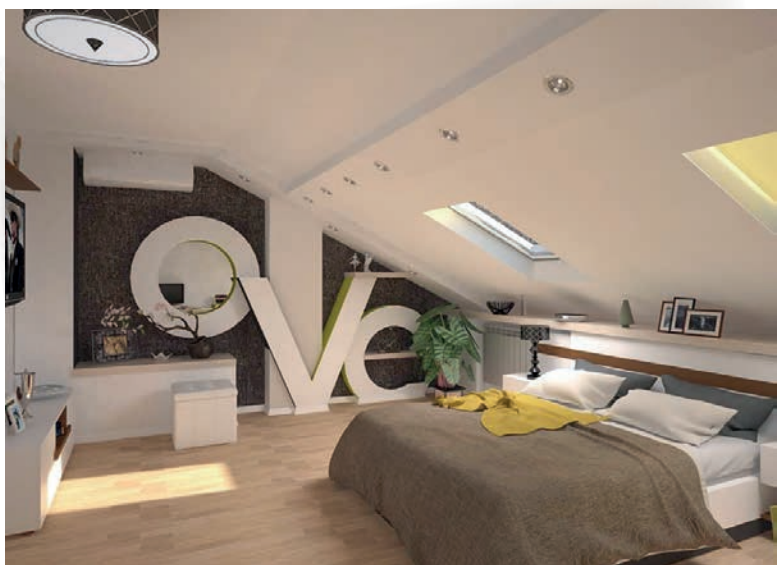


– ЗНАЮ, ЩО ВИ ПОСТІЙНО ВДОСКОНАЛЮЄТЕСЯ ТА НАВЧАЄТЕСЯ. РОЗКАЖІТЬ ПРО ОДНІ З ОСТАННІХ КУРСІВ.

Олена: У 2020 році закінчила курси європейського зразка від київського архітектора Лари Герман “Психологія дизайну” та “Житлові інтер’єри преміум сегменту”. Переконана, що класний інтер’єр – це перш за все грамотно та ретельно продумана функція, своєрідний скелет, на який ми “одягаємо” текстури, кольори, декор і т.д.

– ЗАРАЗ “РАБАТИЙ ПАЛІСАДНИК” – ЦЕ НАЗВА ВАШОЇ ДИЗАЙН-СТУДІЇ, АЛЕ ЇЇ ІСТОРІЯ ДАВНІША. РОЗКАЖІТЬ ПРО ЦЕ.

Станіслав: “Рабатий палісадник” – креативна, творча виїзна столярна майстерня, яка почала своє повноцінне функціонування у 2015 році. Вона є плодом моєї роботи, розвитку, організації та вкладень. Виконано та здано десятки об’єктів, відповідно десятки замовників залишились задоволеними. Я постійно прагну розвитку, що утворило етап утворення майстерні. Водночас життя не стоїть на місці, тому ідей та думок для втілення є багато, завжди хочеться створити щось нове та неординарне. Тому ми вирішили об’єднати наші творчі зусилля разом з Оленою та утворити етап створення дизайн-студії, що матиме однойменну назву “Рабатий палісадник”.



Олена: Рік тому ми спробували об'єднати наші творчі ідеї, результат дуже сподобався нам та замовнику, відтоді ми завжди працюємо над кожним інтер'єром разом.

Серед реалізованих об'єктів – десятки квартир та будинків, салон краси "Beauty 360", мережа магазинів "Пивна гавань", салон краси "Angel wings", у яких втілені не лише технічні та естетичні рішення, а також графіка, логотипи, панно ручної роботи за ескізами автора.

- НАСКІЛЬКИ ВАЖЛИВА СПІВПРАЦЯ "ЗАМОВНИК-ДИЗАЙНЕР" І ЧИ ЗАВЖДИ ВИ РОБИТЕ НЕУХИЛЬНО ТЕ, ЧОГО ПРОСИТЬ КЛІЄНТ?

Олена: Будь-якого замовника цікавить результат, що є поєднанням його побажань, способу життя, складу сім'ї або робочих процесів (у випадку бізнесу). І основна задача дизайнера – поєднати ці елементи в єдине ціле, враховуючи тренди, сучасні можливості та особливості самої будівлі, також дуже важливим є бюджет проекту.

Побажання замовника і наше бачення – однаково важливі, але за результат відповідає дизайнер. Кожен якісний проект – це тісна співпраця замовника і спеціаліста. Якщо дизайн виконується під оренду, враховується майбутня багатофункціональність, що впливає і на естетику.



вок дизайну в Мілані, Парижі тощо. То весь світ захоплюється глибоким смарагдовим, то відкритим спектральним жовтим. Зараз у тренді синій колір в поєднанні з теракотовими відтінками... Але, на нашу думку, вибір кольору – набагато глибше, ніж модний тренд. Побачити в журналі – одне, жити й дивитись щодня – зовсім інше. Тому якщо в проекті потрібно використати активний колір, багато шукаємо і розмовляємо про це з замовником, надаємо різні варіанти. Іноді таких ескізів близько 10, але тоді й результат відповідний!



- БУВАЮТЬ ВИПАДКИ, КОЛИ ЛЮДИНА ДАЄ КАРТИНКУ І КАЖЕ: "ХОЧУ ТАК". ЧИ ЦЕ СПРОЩУЄ ЗАВДАННЯ?

Станіслав: Є така наука – психологія дизайну (вище ми вказували, що спеціально це вивчали). За допомогою цих знань ми поетапно виявляємо, чого насправді людина хоче. Дуже часто людям подобаються просто картинки, які нічого спільного з їх архітектурою не мають. Тому ми використовуємо їх як точку відліку, але проект виконується індивідуально під клієнта. Насправді без прикладів і штампів створювати набагато легше, тому що відчуваєш людину і архітектуру без зайвих призм.

- ДИЗАЙН ПОСТІЙНО ЗМІНЮЄ ТЕНДЕНЦІЇ. ЯКИМИ Є НАЙГОЛОВНІШІ АКЦЕНТИ ДИЗАЙНУ СУЧАСНОСТІ?

Олена: Акцентом сучасної архітектури є людина з її внутрішнім світом, і точно не люстра і не кольоровий диван! Наразі цінується раціональне використання того простору, який ми маємо, застосування сучасних технологій у створенні житла (опалення, вентиляція, кондиціонування, автоматизація). Застосування екологічних технологій та матеріалів. Основна мета – все має бути зручно, практично, під рукою та без зайвих деталей.

Станіслав: Сучасні тенденції – це ціна простору та вільного місця, відсутність зайвої обставленості та деталізації. Деталі – це улюблені речі власника, ті, що його надихають!


Якщо ж говорити про кольори, то світові тренди змінюються кожні пів року. Це ми бачимо за результатами виста-




- А ЯКІ ТЕКСТУРИ ТА ДЕКОРИ ЗАРАЗ НА ПІКУ ПОПУЛЯРНОСТІ?

Олена: Є таке поняття, як "чесний дизайн", це антидекарація. Ми часто зустрічаємо в проектах стару цегляну кладку або ж бетону балку, яку можна чудово вписати в дизайн, не оздоблюючи нічим, окрім захисного шару. Це вже навіть не тренд, а традиція європейських столиць, де бережуть кожну цеглинку, якщо вона несе історичну цінність. Сучасні матеріали дозволяють нам робити це, що додасть неповторності результату.

У роботах передових київських дизайнерів останні два роки є тенденція поєднання сучасного дизайну та етнографічних предметів молодих майстрів. Такі інтер'єри публікуються в престижних міжнародних ЗМІ та мають масу нагород та премій. Поєднання мінімалізму та тканого килима із Закарпаття або цікавої кераміки – це бомбезно! Тож не бійтеся експериментувати та довіряйте професіоналам!

**RABATSADNYK**

+38 098 869 36 09 Станіслав
+38 098 104 94 49 Олена
www.facebook.com/rabatsadnyk
www.facebook.com/rabatsadnyk
www.facebook.com/profile.php?id=100063740103621



УСМІХНЕНІ СВЯТІ: ЯК В ОСТРОЗІ СТВОРИЛИ СВОЮ ТРАДИЦІЮ ІКОНОПИСУ



Іконопис, як вид сакрального мистецтва, має давню історію. Перші священні зображення з'явилися у Римській імперії разом із християнством, аби допомогти донести вірянам догмати нової віри. У самостійний твір культового живопису ікона оформлюється дещо пізніше, вже у Візантійській державі. Тоді ж формується візантійський іконографічний канон – сукупність суворих правил та прийомів, котрі регламентували фактично всі аспекти написання ікони: композицію та сюжети Святого Письма, зображення пропорцій фігур, пози та вирази облич святих, палітру кольорів і навіть техніку живопису.

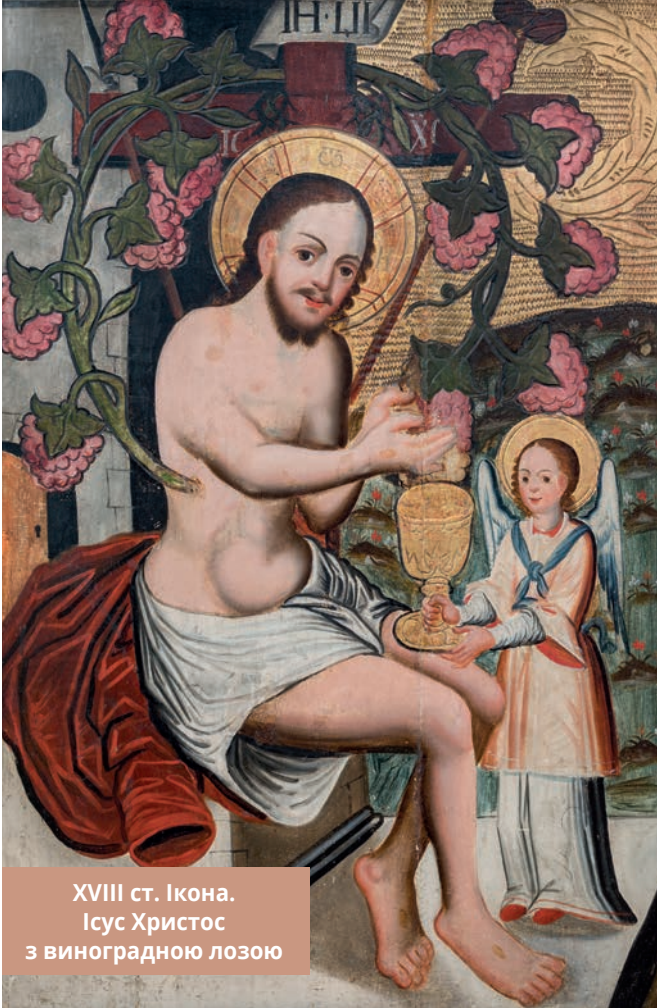
Своєрідність шляхів розвитку українського іконопису зумовлюється особливостями народного світогляду, в основі якого закладені сакральні положення про добро та природу краси. Цікавий та оригінальний у цьому фокусі є період українського іконопису, що увійшов у світову історію мистецтвознавства як “українське бароко” кін. XVII – поч. XVIII ст. У цей час художники-іконописці бережуть і розвивають декоративність в іконі, активно використовують глибокі й насичені кольори. У межах національної специфіки іконопису формувались та виразно проявлялись також локальні іконописні традиції.

Так у XVI-XIX ст. сформувалась Острозька іконописна майстерня кін. XVII – поч. XIX ст., спільними рисами для біль-

шості ікон якої є особливі сріблясті, різані по левкасу фони, однаково орнаментоване тло (листя аканту), колористика, в деяких – використання кольорових лаків. Відкрив майстерню львівський дослідник-мистецтвознавець Павло Жолтовський. Він помітив однакові лики святих, подібну орнаментику на різних зображеннях або майже ідентичні ікони. Всі ці ікони були знайдені на південно-східній Волині, в околицях Острога, Кремянця, Бродова та Ізяслава.

“Особливий тип круглоликих привітних облич із широко відкритими очима, високим чолом, характерними пухкими рожевими губами, короткими, розширеними біля перенісся бровами”, – так описав ікони Жолтовський у 1978 році.

У колі науковців, які ґрунтовно вивчали зразки острозького іконопису, з'явилося припущення, що однорідність малярських прийомів та іконографії відомих нам творів цієї майстерні свідчить про те, що нею керував один майстер. Його творчість накладала виразний відбиток на все, що виходило з майстерні, а праця його підмайстрів мала виключно допоміжне значення. Острозький майстер, ім'я якого, на жаль, невідоме, створив власну оригінальну школу іконописання з яскраво вираженими стилістичними особливостями. Це дало можливість легко вирізнити його твори з-поміж ікон інших митців Волинського іконопису. Майстерня не була численною, ймовірно, працював майстер з учнями. Кілька поколінь майстрів для нас залишаються безіменними – жоден автор ікон для нас невідомий.



XVIII ст. Ікона.
Ісус Христос
з виноградною лозою

Сьогодні відомо більше 50-ти ікон, створених острозьким іконописцем та його учнями. Побачити добрих святих можна у Київському та Львівському національних музеях українського мистецтва, в художніх збірках Рівненського та Житомирського краєзнавчих музеїв, у луцькому Музеї волинської ікони. Та найбільша колекція творів острозької майстерні зібрана все ж в Острозі. Унікальні ікони зберігаються в Державному історико-культурному заповіднику Острога (ДКЗО). Незабаром відвідувачі Острозького замку зможуть переглянути унікальні ікони на оновленій виставці.

Цьогоріч Державний історико-культурний заповідник Острога реалізує проєкт "Експозиція Острозької іконописної майстерні в Острозькому замку" у межах партнерської



Фрагмент з ікони Мати Божа
з престоячими - св. Параскева
і св. Іоанн Златоуст. XVIII ст

Експозиція іконопису розширюється та відходить від практики виключно споглядання до практики залучення. Для прикладу, в музейній експозиції буде мікроскоп, за допомогою якого кожен з відвідувачів зможе відчути себе дослідником. Також на балконі замку облаштують дитячу зону. Там наймолодших відвідувачів музею будуть зацікавлювати різними забавками. Діти запропонують скласти фрагмент ікони, а у розмальовці розфарбувати орнамент чи елемент твору мистецтва. Окрім того, оновлену експозицію доповнять предмети з розкопок. Їх зіставлятимуть з речами, які іконописець зобразив на дошці. Складні сюжети будуть пояснені у відеоконтенті. Низка експонатів буде вперше виставлена до огляду відвідувачів. Завдяки новому розміщенню двосторонньої ікони "Покрова та Воскресіння", можна буде відразу оглянути обидві ікони.

Також виставковий простір стане інклюзивним. У музеї створять тактильні зображення та підготують описи експонатів шрифтом Брайля. Музейники доповнять виставку тактильною моделлю аналогу з життям святого Миколая, яку в 2020 році створили за підтримки УКФ у рамках проєкту "Інклюзивний музей в Острозькому замку". Відкриття оновленої експозиції заплановано на середину жовтня.



XVII ст. Ікона.
Поклоніння волхвів

Цькування дитини у школі та регулювання проблеми булінгу

Тема цькування між підлітками нині є актуально-світовою. Вперше це питання-проблему підняв спеціальний підрозділ ООН, що є світовим лідером із захисту прав та інтересів дітей – ЮНІСЕФ. Зараз ця організація часто висвітлює статистичні дані кожної з країн стосовно цькування між підлітками.



Україна не є винятком, а навпаки – входить в рейтинг ТОП 10. Саме тому 18 грудня 2018 року Верховна Рада прийняла Закон України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо протидії булінгу” №8584 та передбачила відповідальність за вчинення цього явища.

Законодавчо було визначено поняття “булінг” (цькування) – це діяння (дії або бездіяльність) учасників освітнього процесу, які полягають у психологічному, фізичному, економічному, сексуальному насильстві, у тому числі із застосуванням засобів електронних комунікацій, що вчиняються стосовно малолітньої чи неповнолітньої особи та (або) такою особою стосовно інших учасників освітнього процесу, внаслідок чого могла бути чи була заподіяна шкода психічному або фізичному здоров'ю потерпілого.

Верховна Рада визначила **типові ознаки булінгу**:

- систематичність (повторюваність) діяння;
- наявність сторін – кривдник (булер), потерпілий (жертва булінгу), спостерігачі;
- наслідки у вигляді психічної та/або фізичної шкоди, приниження, страху, тривоги, підпорядкування потерпілого інтересам кривдника, та/або спричинення соціальної ізоляції потерпілого.

Та виділила **види булінгу**:

- **фізичний** (штовхання, підніжки, зачіпання, бійки, стусани, ляпаси, нанесення тілесних пошкоджень);
- **психологічний** (принизливі погляди, жести, образливі рухи тіла, міміка, поширення образливих чуток, ізоляція,

ігнорування, погрози, жарти, маніпуляції, шантаж);

- **економічний** (крадіжки, пошкодження чи знищення одягу та інших особистих речей, вимагання грошей);

- **сексуальний** (принизливі погляди, жести, образливі рухи тіла, прізвиська та образи сексуального характеру, зйомки у переодягальнях, поширення образливих чуток, сексуальні погрози, жарти);

- **кібербулінг** (приниження за допомогою мобільних телефонів, Інтернету, інших електронних пристроїв).

Якщо аналізувати судову практику, то 13 лютого 2019 року вже з'явилася інформація про перший судовий вирок у справі про булінг. Нові зміни в законодавстві почали діяти. І хоча покарання за насильство – це не завжди спосіб для викорінення цього соціального явища, але визначення проблем на рівні законодавства – вже визнання проблеми.

Мій особистий прогноз – кількість осіб, що будуть притягнуті до відповідальності, поступово зростатиме і буде формуватися потужна судова практика з цієї категорії справ.

Слід сказати, що насильство супроводжує дитину, починаючи з дитячого садочка, і закінчується вищим навчальним закладом. Насильство стало буденним проявом життя.

Що ж робити, якщо дитина стала жертвою булінгу?

- Зберігайте спокій, будьте терплячими, не потрібно тиснути на дитину.
- Поговоріть з дитиною, дайте їй зрозуміти, що ви не звинувачуєте її в ситуації, що склалася, готові її вислухати й допомогти.
- Запитайте, яка саме допомога може знадобитися дитині, запропонуйте свій варіант вирішення ситуації.
- Поясніть дитині, до кого вона може звернутися за допомогою у разі цькування (психолог, вчителі, керівництво школи, старші учні, батьки інших дітей, охорона, поліція).
- Повідомте керівництво навчального закладу про ситуацію, що склалася, і вимагайте належного її урегулювання.
- Підтримайте дитину в налагодженні стосунків з однолітками та підготуйте її до того, що розв'язання проблеми

булінгу може потребувати певного часу.

У разі, якщо вирішити ситуацію з булінгом на рівні школи не вдається – повідомте поліцію!

А якщо ви стали свідком булінгу?

- Втрутитися і припинити цькування – булінг не слід ігнорувати.
- Зайняти нейтральну позицію в суперечці – обидві сторони конфлікту потребують допомоги.
- Пояснити, які саме дії вважаєте булінгом і чому їх варто припинити.
- Уникати в спілкуванні слів “жертва” та “агресор”, аби запобігти тавруванню і розподілу ролей.
- Повідомити керівництво навчального закладу про ситуацію, що склалася, і вимагати вжити заходів щодо припинення цькування.

Ситуації з фізичним насильством потребують негайного втручання!

А якщо ваша дитина агресор?

- Відверто поговоріть з дитиною про те, що її відбувається, з'ясуйте мотивацію її поведінки.
- Уважно вислухайте дитину, з повагою поставтеся до її слів.
- Поясніть дитині, що її дії можуть бути визнані насильством, за вчинення якого настає відповідальність.
- Чітко й наполегливо попросіть дитину припинити таку поведінку, але не погрожайте обмеженнями і покараннями. Повідомте їй, що будете спостерігати за її поведінкою.
- Зверніться до шкільного психолога і проконсультуйтеся щодо поведінки своєї дитини під час занять – агресивна поведінка та прояви насильства можуть бути ознакою серйозних емоційних проблем.

Загалом, у цивілізованому світі булінг розглядають як доволі серйозну соціально-педагогічну проблему сьогодення – проводяться наради на рівні міністрів освіти, виробляються законодавчі заходи у напрямку його профілактики тощо. Проблематиці булінгу присвячено кілька великих національних і міжнародних серверів, зокрема: Bullying.org, Bullying Online, Stop bullying, Bullying.net, www.bullying.com.uk та інші, де можна отримати кваліфіковану консультацію спеціаліста. Зарубіжна практика демонструє, що ефективне запобігання проявам булінгу в школах вимагає злагодженої організації як внутрішньосистемної, так і міжвідомчої взаємодії, в основі якої лежить чітка законодавча та нормативна база.

Осінь - ідеальний час, щоб почати курс лазерної епіляції!

На сторінках журналу "РІВНЯНИ" ми вже не вперше пишемо про процедуру лазерної епіляції, але все одно наші читачі постійно ставлять низку уточнювальних запитань щодо переваг цієї процедури, про те, як почати курс та якими можуть бути результати. Тож на ваші прохання консультацію щодо цієї процедури для читачів нашого видання надає Надія ТИЩЕНКО (Laser room).

- РОЗКАЖІТЬ, ЧОМУ, НА ВАШУ ДУМКУ, ЛАЗЕРНА ЕПІЛЯЦІЯ НИНІ КОРИСТУЄТЬСЯ ТАКОЮ ПОПУЛЯРНІСТЮ? АДЖЕ ЩЕ КІЛЬКА РОКІВ ТОМУ ЦЬОГО НЕ СПОСТЕРІГАЛОСЯ.

- В сучасному світі шалений рух, потік людей, подій... Бізнес, робота, нестримний рух - і будь-якій сучасній жінці дуже важливо впевнено почуватися серед навколишніх: бізнес-партнерів, підлеглих, колег, друзів чи просто знайомих. І саме лазерна епіляція - один з факторів, який на це впливає! Адже після курсу процедур лазерної епіляції, та навіть вже після першої процедури, помітно класний результат. Волосся випадає, а те, що відростає, стає тоненьким та непомітним і суттєво сповільнюється його ріст. Тому щоденні ритуали вранці жінок у душі зводяться до мінімальних затрат часу. Тим самим жінка завдяки економії власного часу вранці може встигнути ще більше: чи то у власних справах, чи приділити увагу своїм рідним або навіть відпочити та присвятити годинку-другу собі. І ще, моє улюблене - я постійно кажу, що шкіра змінюється, стає гладенькою, шовковистою, набуває рівного тону, всі недоліки загоюються, адже лазерна епіляція - це не лише видалення небажаного волосся. Бонусом шкіра отримує омолодження та покращення мікроциркуляції крові. Шкіра - оживає!

- ВИ ЗРОБИЛИ АКЦЕНТ НА ЖІНКАХ. А ЯК ЧАСТО ЗВЕРТАЮТЬСЯ ЧОЛОВІКИ?

- Про чоловіків можу сказати, що це для них дещо новеньке, але вже таке доступне, адже все більше чоловіків завертаються та починають робити лазерні процедури. Це також важливий факт впевненості, естетики та догляду за власною шкірою.

- ЯКІ ПЕРЕВАГИ ПРОЦЕДУРИ ЛЕ НАД ІНШИМИ ВИДАМИ ВИДАЛЕННЯ НЕБАЖАНОГО ВОЛОССЯ?

- Насправді переваг маса, я б навіть сказала, що недоліків у процедури немає, якщо порівнювати ЛЕ з іншими видами процедур видалення волосся!

• Під час процедур ЛЕ волосся знищується і не росте зовсім (повний цикл відновлення росту волосся в організмі до 5-ти років)

• Між процедурами користуємося станком або кремом для депіляції, це відбувається рідко. Часто чую: "Я поголилася перед процедурою", а це раз в місяць, або "в цьому місяці поголилася два рази", адже суттєво сповільнюється ріст волосся.

• Для того, щоб поголити чи "забрати" волосся між процедурами, не потрібно чекати, щоб воно відросло до певної довжини. Все просто - коли захотіли, тоді й поголили або крем в поміч.

• ЛЕ - це економно!!! Так, вам не почулося! Якщо порівняти, скільки грошей витратити на постійні процедури



ваксингу та шугарингу, скільки куплено засобів для догляду за шкірою після цих процедур, а волосся все одно росте. А після процедур лазерної епіляції волосся випадає, те, що лишається - росте повільно і шкіра набуває привабливого вигляду.

• Процедури приємні та безболісні, для найбільш "чутливих" та "ніжних" є знеболення, хоча цей варіант зустрічається вкрай рідко.

- ЧОМУ ЧАСТИНА ЖІНОК БОЇТЬСЯ РОБИТИ ЛЕ?

- Впевнена, що це все через міфи, які ми можемо почути про цю процедуру. Наприклад, міф про те, що лазерна епіляція шкідлива для здоров'я. Міф про те, що лазер може спричинити новоутворення на шкірі, що далеко від дійсності. Часто можна почути, що волосся зникне за одну процедуру, але це не так. Тож для ідеального результату потрібен курс. Тривалий час говорили, що ЛЕ - це боляче, але ті, хто хоч раз робив процедуру, можуть точно сказати, що це не так.

- ЯКОЮ ПОВИННА БУТИ ПІДГОТОВКА ДО ПРОЦЕДУРИ?

- Я виділяю п'ять простих правил, які треба зробити напередодні процедури. Не засмагати за сім днів до процедури. Не висмикувати волосся в зоні епіляції за два тижні. Не приймати антибіотики тетрациклінової групи за 14 днів до процедури. Не обробляти зону епіляції спиртвмісними засобами за три дні. А також - обов'язково поголити зону епіляції за 10 годин до процедури.

- А ЯКІ ВАШІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОТРИМАННЯ НАЙКРАЩИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ВІД ПРОЦЕДУРИ?

- Дуже важливий фактор для відмінного результату - дотримуватися чіткого графіка процедур, або можливий варіант його відкоригувати, узгодивши зі спеціалістом з лазерної епіляції. І тоді всі будуть задоволені та щасливі. Переконана, що будь-які людські страхи виникають через незнання! Тому я завжди кажу: дізнавайтесь і читайте ту інформацію, яка вас цікавить, або консультуйтеся зі спеціалістом відповідної діяльності. Так, як зараз ви робите на сторінках журналу. (Посміхається, - авт.)

- ЯКОЮ Є НАЙКРАЩА ПОРА, ЩОБ ПОЧАТИ КУРС ЛАЗЕРНОЇ ЕПІЛЯЦІЇ?

- Скажу так, що почати курс ЛЕ ніколи не пізно. А щодо пори року, то зрозуміло, що добре починати з осені, щоб влітку насолоджуватися ідеальною та гладенькою шкірою. Тож зараз саме той ідеальний час!

097 034-20-05

instagram - l.a.s.e.r._room



МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР ЛІКАРЯ ТАРАСЮКА

Сьогодні мільйони людей намагаються покращити свою зовнішність, зберегти молодість, здоров'я та привабливі форми на довгі роки. Робота колективу клініки спрямована на головну місію – допомогти бути здоровими і впевненими в собі.



Новітнє обладнання

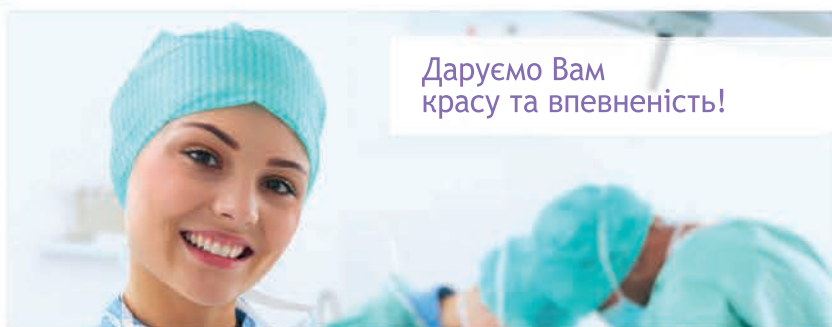
Основні напрямки діяльності клініки:

- Пластична хірургія (блефаропластика, риноластика, отопластика, фейсліфтинг, мамопластика, ліпосакція, абдоменопластика, інтимна пластика, ліпофілінг);
- Лазерні та ендоскопічні операції ЛОР-органів;
- Дитяча, доросла хірургія (хірургічне лікування кил, варикоцеле, фімозу, апендициту, ендоскопічне видалення жовчного міхура);
- Ортопедія (артроскопія, заміна суглобів, клітинна терапія);
- Лазерна дерматологія, косметологія, SMAS-ліфтинг, ін'єкції краси;
- Трихологія (мезотерапія, плазмотерапія, Regenera);



Професіоналізм, відкритість
та високі моральні стандарти

Зручний графік прийому, увага, чуйність, індивідуальний підхід до кожного пацієнта, професіоналізм та досвід – ось, що чекає вас у медичному центрі лікаря Тарасюка.



Даруємо Вам
красу та впевненість!



м. Рівне.
Бармаки, пров. Хутірський, 5

Запис на прийом:
+380 (98) 610-84-61
+380 (97) 919-03-03
(Viber, WhatsApp)

Ліц. МОЗ України АА №367933 від 19.09.2007р.

estet-klinika.com



ЛАЗЕРНЕ ОМОЛОДЖЕННЯ – ваш шлях до сяючої та красивої шкіри

Прагнете, щоб ваша шкіра до нового сезону весна-літо виглядала просто ідеально? Тож не баріться – у Медичному центрі “Med & Life” підготували для вас курс процедур, які дозволять вашій шкірі сяяти красою. Разом з Юлією СКОРИК, лікарем дерматологом-косметологом, поговоримо про лазерне омолодження та плазмотерапію.

Лазерне омолодження (шліфування) – це сезонна процедура, курс якої найкраще розпочати виконувати в осінній період. Тобто з вересня по березень – це той період, коли варто зробити важливий крок до здорової шкіри разом з “Med & Life”.

За допомогою цієї процедури відлущується поверхневий ороговілий, тобто відмерлий, шар шкіри, стимулюється кровообіг, що забезпечує обмінні процеси у шкірі, завдяки чому шкіра омолоджується та має значно здоровіший вигляд.

Завдяки лазерному омолодженню можна вирівняти рубці після акне, згладити глибину зморщок, покращити якість шкіри.

Лазер має потужну стимулюючу дію на фібробласти, клітини дерми, які виробляють новий, молодий колаген, тому якість шкіри покращується. Процедури комфортні, адже виконуються з місцевим знечуженням (спеціальним кремом).

Процедура виконується в середньому один раз на півтора місяця.

Водночас лікарі рекомендують разом з процедурою лазерного омолодження проводити плазмотерапію. Таке поєднання у комплексі дає вражаючі результати та максимально помітний ефект.

У “Med & Life” виконують плазмотерапію за допомогою технології Endoret PRGF. Адже виконання з доказовою ефективністю та безпекою, що особливо важливо в косметології. Плазмотерапія базується на активації власних тромбоцитів пацієнта для стимулювання і прискорення регенерації тканин.

Технологія має унікальну властивість доставляти у тканини тромбоцити (з оптимальною концентрацією 2,5) і своєчасно вивільняти фактори зростання, які стимулюють природний процес відновлення та сприяють швидкому загоєнню тканин. Кожен із чинників зростання виконує певну функцію: активізація процесу утворення нових кровоносних судин, сприяння росту епітеліальних клітин і нового ендотелію, стимуляція синтезу фібробластами колагену й гіалуронової кислоти, довгострокова природна регенерація та омолоджувальна дія на шкіру.

Кожна з цих процедур дає ефект і самостійно, але в поєднанні він більш виражений та тривалий. І найго-



ловніше – це безпечно та природно, адже відбувається стимуляція власних резервів!

Тож поспішайте, адже на вулиці вже жовтень. У вас є шанс встигнути пройти курс процедур, які зроблять вас володаркою молодої та доглянутої шкіри вже до кінця сезону.



+38 0362 62 10 10, +38 098 621 01 02
medlife.rivne@ukr.net | www.medlife-rivne.com

ОСІНЬ НА КАЛЕНДАРІ? ЧАС РОБИТИ ПІЛІНГ!



Часто жінки думають, які процедури найкраще робити для покращення стану шкіри в ту чи іншу пору року. Якщо ж говорити про осінь, то в цей час ідеально пройти серію пілінгів. Чому це так, які переваги має ця процедура й чому пілінг користується популярністю серед жінок – ми дізналися у косметолога Вікторії ШЕНДЕЦЬКОЇ.

Чому саме осінь?

Пілінг обличчя найзручніше проводити восени. Адже від вересня до березня УФ-промені для шкіри нешкідливі. В осінньо-зимовий період сонячна активність у наших широтах настільки слабка, що не спричиняє гіперпігментації. Тим самим це допомагає зберегти ефект свіжості шкіри надовго. Тому я рекомендую записуватися на процедури хімічних, кислотних і лазерних пілінгів саме у вересні-жовтні. Це ідеальний момент, щоб розпочати серію таких омолоджувальних та корисних процедур.

Чи буде ефект після однієї процедури?

Пілінг вже після першої процедури покращує її вигляд та надає свіжості. За допомогою пілінгу ви зможете розв'язати чимало проблем, серед яких: розширені пори, тьмянний колір обличчя, пігментація, зморшки та сліди від акне. Водночас серія процедур дозволить максимально зберегти вау-ефект та збільшити його тривалість. А професійно підібраний домашній догляд зробить так, щоб вам частіше хотілося дивитися на себе у дзеркало.

Основний вплив процедури на шкіру

Користь пілінгів є беззаперечною, і той, хто одного разу спробував та пройшов курс, прагне підсилити ефект вже за певний час. Всі методики, які передбачає процедура, спрямовані на повне глибоке очищення шкірних покривів, усунення надлишку сальних залоз і забруднювальних агентів. А також пілінги – це про:

ОЧИЩЕННЯ ЕПІДЕРМІСУ. Спостерігається послаблення міжклітинних зв'язків рогового шару. Завдяки цьому віддаляються ороговілі частинки. Дерма вичищається від зайвих поверхневих елементів. Структура стає рівною, і помічається здоровий відтінок шкіри.

ОМОЛОДЖЕННЯ ШКІРИ. Спостерігається повне оновлення поверхневих шарів шкірного покриву. Запускається процес регенерації клітин. Завдяки цьому формуються нові здорові клітини. Активування внутрішніх факторів стають причиною активного вироблення еластину й колагену. У підсумку шкірний покрив стає більш пружним та еластичним. Деякі неглибокі зморшки усуваються.

ПРИВЕДЕННЯ В НОРМУ РОБОТИ САЛЬНИХ ЗАЛОЗ. Фахівці рекомендують вдаватися до сеансів тим пацієнтам, у кого шкірні покриви дуже жирні. Завдяки процедурі можна не просто вичистити забиті пори від природного секрету, але й відбувається їх звуження, налагоджується робота сальних залоз.

УСУНЕННЯ ШКІРНИХ ДЕФЕКТІВ.

Пілінг дуже часто використовується фахівцями для усунення рубців і шрамів. Особливо, процедура допомагає впоратися з тими рубцями, які виникли внаслідок вугрової висипки або пігментних плям.

Типи пілінгів, які можна проводити

У косметології виділяють косметичний, механічний, фізичний та хімічний пілінг. Кому треба лікувати шкіру, пропонують азелаїновий. Для чутливої шкіри застосовують ферментативний пілінг.

Косметичний поверхневий пілінг можна проводити в домашніх умовах. Він, як правило, має чисто профілактичний характер. Проведена регулярно процедура робить шкіру еластичною і м'якою.

Косметичний пілінг може бути також хімічним. Клітини, що відслужили свій термін, не відскоблюють, а розчиняють. Це відбувається завдяки наявності в пілінгових кремах фруктових кислот: молочної, яблучної, лимонної.

Азелаїновий пілінг призначають пацієнтам з проблемами шкіри. Для такого пілінгу, крім азелаїну, часто додають молочну, лимонну, саліцилову кислоту. Разом вони допомагають позбавити шкіру від захворювання. Азелаїнова кислота має антибактеріальний ефект, м'яко відбілює шкіру, звільняє від вугрів та їх слідів.

Наступний вид пілінгу – механічний. Це десятихвилинна безболісна процедура, яка покращує обмін речовин і кровопостачання.

Для чутливої шкіри, яка не переносить пілінг кислотами чи фізичний, застосовують інший вид – ферментативний. Він покращує зовнішній вигляд шкіри шляхом прискорення хімічних реакцій, які необхідні, щоб доставити на верхній шар шкіри нові клітини.

Тож не гайте часу, записуйтеся на пілінги, радьтеся з косметологами, який з них обрати, та будьте красивими та щасливими!

+38 096 546 74 04

📍 Viktoriya Sendeka

📧 @cosmetolog_shendecka

Клуб здоров'я і краси

"Melissa"

"Ми пропонуємо нашим відвідувачам дружню й затишну атмосферу, справжній релакс і відчутні результати"



Косметологічний центр "Melissa" працює у Рівному вже шість років. Спеціально для журналу "РІВНЯНИ" спеціалісти розповіли про те, чим заклад відрізняється від інших, який спектр послуг може запропонувати своїм клієнтам і чому систематичне відвідування СПА-процедур таке важливе.

- СКІЛЬКИ ЧАСУ КОСМЕТОЛОГІЧНИЙ ЦЕНТР "MELISSA" ФУНКЦІОНУЄ У РІВНОМУ? ЧИМ ВІН ОСОБЛИВИЙ, ЯК ВІДРІЗНЯЄТЬСЯ ВІД ІНШИХ ЗАКЛАДІВ КРАСИ МІСТА?

- Клуб здоров'я та краси "Melissa" - це не одноденний кабінет, а впевнена молода команда, яка працює у Рівному вже шість років. Ми не типовий салон краси, а клуб. Це означає, що окрім встановленого пакету послуг ми пропонуємо нашим відвідувачам дружню й затишну атмосферу, справжній релакс, смачний заспокійливий трав'яний чай та відчутні результати. Наші гості часто приходять на сеанс з дітками, бо знають - ми знайдемо, як їх розважити. Клуб "Melissa" надає особливу можливість відвідувати сеанси сім'єю, для

цього розроблені спеціальні спа-комплекси для парного відпочинку й оздоровлення. Для нас дуже цінні відгуки наших гостей, оскільки це дає змогу самовдосконалюватись. Крім того, у нас діють клубні картки з гнучкою системою знижок, постійні акційні пропозиції та наявні подарункові сертифікати.

- ЯКІ ПОСЛУГИ НАДАЄ ВАШ КЛУБ ЗДОРОВ'Я І КРАСИ? ЧОМУ РЕГУЛЯРНІ ВІДВІДУВАННЯ СПЕЦІАЛІСТІВ ВАЖЛИВІ?

У клубі "Melissa" можна отримати:

- різноманітні види масажу: оздоровчий, лімфодренажний, антицелюлітний, медовий, скребковий, шведський, спортивний;
- релакс-сеанс: шоколадний, кокосовий, гарячим камінням з гімалайської солі, арома-масаж, фут-масаж;
- спа-процедури: фітобочка, гарячі та холодні обгортання, спа-комплекси;
- процедури апаратної косметології обличчя та тіла;
- послуги косметолога: чистка обличчя, пілінги, ін'єкційні, доглядові процедури;
- манікюр, педикюр;
- послуги бровіста;
- всі види депіляції.

За умови регулярного відвідування спеціаліста кожна жінка, чоловік та дитина отримує оздоровлення, відпочинок, омолодження, красу і профілактику багатьох захворювань.

- У ЧОМУ ОСОБЛИВІСТЬ СПА-КОМПЛЕКСІВ?

- СПА-комплекс поєднує в собі декілька процедур, за допомогою яких людина може розслабитися, покращити психологічний та емоційний стан, а це надзвичайно важливо після важких робочих буднів, в умовах постійного стресу чи сезонної депресії. Отримати оздоровлення, відпочинок і насолоду можливо завдяки комплексу СПА-процедур у клубі здоров'я і краси "Melissa".

Ми пропонуємо такі СПА-комплекси: "Шоколадний рай", "Баунті", "Ароматна єдність почуттів", "Французький десерт", "Медова насолода", "Опіум", "Дотик оксамиту", "Професійне скрабування гімалайською сіллю", "Професійне скрабування кокосовою стружкою", "Фіто-релакс".

Правильно підібраний курс здатний створити чудеса і подарувати релакс, рівноцінний відпочинку на курорті.

- ЧОМУ РІВНЯНИ ДОВІРЯЮТЬ САМЕ ВАМ?

- До кожного клієнта у нас індивідуальний підхід. Ми враховуємо усі побажання, потреби й можливості. Наші висококваліфіковані майстри завжди підберуть той набір процедур, який буде корисним, якісним та ефективним індивідуально кожному. Також, ми навіть у позаробочий час завжди готові надати консультацію, висловити рекомендації. Ми щирі, вкладаємо в нашу працю душу та серце, і наші гості це відчувають та залишаються з нами. Також у клубі "Melissa" завжди весела, невимушена й домашня атмосфера, яка заряджає позитивом.

- ЯКИЙ ГОЛОВНИЙ ДЕВІЗ ВАШОГО ЗАКЛАДУ І ЩО Є ПРІОРИТЕТНИМ У РОБОТІ З ЛЮДЬМИ? ЩО ВИ МОЖЕТЕ ПОБАЖАТИ ЧИТАЧАМ?

- Наш девіз - "Краса - моє здоров'я". Гарний настрій, позитивне мислення, любов до себе та гумор - це основа здорового стану, що відображається ззовні. Любіть себе, турбуйтеся про своє здоров'я, тіло, зовнішній вигляд і душевний стан, а дружня команда професіоналів клубу "Melissa" завжди готова вам в цьому допомогти.

Melissa
Клуб здоров'я і краси

mella.melissa.1 melissa.klub

м. Рівне, вул. Д. Галицького 19, оф. 908.

098 569 11 09

Найголовніший секрет успіху – дбайливе ставлення до кожного клієнта!

Одна із тенденцій сучасного ринку – максимально ефективний розвиток власної справи. Успіх, звісно, був актуальним завжди, але нинішні часи вимагають ще більшої продуктивності. Своїми секретами успіху поділилася засновниця та директорка ТОВ “Крафт Груп” Олена РИБАЧИК.



Крафт Груп – сучасна фірма, яка реалізовує матеріали для виготовлення меблів.

“Найкраща реклама – це хороша репутація”

Я працюю в цій сфері уже майже 15 років. За цей період вдалося дізнатися всі тонкощі, які стосуються функціонування такого сегменту ринку, отримати всі необхідні знання щодо матеріалів для виготовлення меблів. І можу сказати точно, що найголовніше – випрацювати власні принципи роботи з клієнтами. Це все вдалося досягнути на власному досвіді, оскільки починала свою діяльність, ще коли було всього кілька декорів ДСП та не більше десятка клієнтів. Практично всі співпрацюють з нами й донині.

Велику увагу ми приділяємо саме роботі з клієнтами, адже в будь-якому бізнесі не треба акцентувати свою увагу лише на прибутку, оскільки в такому разі його можна і не отримати. Для досягнення успіху, слід зосереджуватися на роботі з клієнтами. Важливе, насамперед, саме якісне виконання замовлень, яке задовольнить запити тих, хто до нас звернувся. Дуже багато свого часу присвячую продажам, адже це передбачає постійне спілкування з клієнтами, а це своєю чергою зобов'язує підходити креативно до вирішення задач та запитів, які постійно виникають в роботі.

Усі наші постійні клієнти упевнені: я готова прийти на допомогу в будь-який час. Запам'яталося, як кілька років тому виконували замовлення 31 грудня о 20:00, оскільки замовники прагнули зустріти новий рік з новими меблями. Іноді, якщо виникають спірні ситуації з клієнтами, ми все робимо задля того, аби знайти рішення, яке буде вигідне саме клієнтам, оскільки впевнені: найкраща реклама – це хороша репутація. Саме тому вони отримують бонуси, подарунки та знижки.

Можу запевнити, що фахівці **Крафт Груп** здатні підібрати матеріали для найрізноманітніших меблів, адже з першого дня акцентували на індивідуальних меблях та нових рішеннях. У нас великий асортимент декорів, тож можна втілити в життя свої найяскравіші ідеї.

“Постійно розвиватися та рухатися уперед”

Інший важливий фактор успішної роботи – не залишатися на місці. Тому увесь час модернізуємося. Нещодавно придбали сучасне німецьке обладнання НОМАГ. Сьогодні **Крафт Груп** пропонує якісне розрізання плит та кромкування.

Крафт Груп також є членом Української Асоціації Меблевиків.

«Потрібно втілювати нові ідеї»

Розвиток полягає також і у тому, щоб постійно втілювати нові ідеї. Ми реалізували задум, який виник у нас ще два роки тому – цього року відкрили магазин **KRAFT STORE**, де продається ламінат та двері, а також стінові панелі.

Усе це можна втілити в єдиному стилі.

Представлену у **KRAFT STORE** продукцію перевірили на власному досвіді, можемо абсолютно впевнено заявити, що наш товар – не тільки красивий, але й якісний та стійкий до всіх впливів, які виникають у повсякденному житті.

Адже **Крафт Груп** та **KRAFT STORE** реалізують тільки якісні та надійні матеріали!



ТОВ “Крафт Груп”
знаходиться за адресою:
м. Рівне, вул. Григорія Сковороди, 23.

KRAFT STORE
знаходиться за адресою:
м. Рівне, вул. Степана Бандери, 67В.

Номер телефону: 067 131 3132

КАЙФ

...ВІД ОСОБЛИВОГО
І ГЛИБОКОГО ПОГЛЯДУ...
...У МІНІМАЛІЗМІ!
...У ЛЕГКОСТІ!
...ВІД ЕМОЦІЙ!
...ВІД СМІЛИВОСТІ!

...ТУТ КАЙФ ВІД
САМОЇ СЕБЕ І ЦЕ
НАЙГОЛОВНІШЕ!

*твій д'юкні
психолог...*



- > ВІЗАЖИСТ
- > БРОВИСТ
- > ІНСТРУКТОР
З НАВЧАННЯ

+38 097 948 97 97

@Tori Chorna





НЕДАРМА КАЖУТЬ,
ЩО **КРАСА**
ВРЯТУЄ СВІТ

МИ ЗУСТРІЧАЄМО ЛЮДЕЙ ЗА ЇХНІМ
ЗОВНІШНІМ ВИГЛЯДОМ, А ВЖЕ ТОДІ
ОЦІНЮЄМО ВНУТРІШНІ ЯКОСТІ

Людиша Руда

Власниця Медичного центру краси та здоров'я "Єва" Людмила РУДА як ніхто знає про те, яка тенденція у сфері надання косметологічних послуг зараз у тренді. Спеціально для журналу "РІВНЯНИ" вона розповіла, як правильно підібрати засоби догляду, чому старість – це хвороба, і поділиться залаштуваннями роботи центру.

- ЯКУ ТЕНДЕНЦІЮ СПОСТЕРІГАЄТЕ У СФЕРІ НАДАННЯ КОСМЕТОЛОГІЧНИХ ПОСЛУГ? ЯКІ НИНІ ПРОЦЕДУРИ НАЙПОПУЛЯРНІШІ ТА ЯКА ВІКОВА КАТЕГОРІЯ КЛІЄНТІВ ПЕРЕВАЖАЄ?

- За результатами останніх опитувань, які проводили після пандемії Covid-19 у США, люди хочуть отримувати більше морального задоволення від походу до косметолога, насолоджуватися приємною атмосферою, релаксовою музикою та відповідними ритуалами краси. Звідси й потяг до натуральності, тож більшість клієнтів відходить від штучності й надає перевагу процедурам для підтримання пружності та молодості шкіри обличчя. Це може бути ботокс, лазерні методики тощо. Серед людей "елегантного" віку дедалі більше популяризується тенденція – нехай зморшки будуть, але головне, щоб шкіра обличчя була доглянутою та здоровою. Найчастіше за порадами косметолога звертається та категорія клієнтів, яка має культуру догляду за собою – це переважно люди від 30 до 60 років.

- ЧОМУ РЕГУЛЯРНИЙ ОГЛЯД У КОСМЕТОЛОГА НЕОБХІДНИЙ? З ЯКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ДО ВАС НАЙЧАСТІШЕ ЗВЕРТАЮТЬСЯ?

- Недарма кажуть: "Краса врятує світ". Ми зустрічаємо людей за їхнім зовнішнім виглядом, а вже тоді оцінюємо внутрішній світ. Саме тому для певної соціалізації необхідно виглядати доглянутими й мати здорову та красиву шкіру. Я вважаю, що старіння – це хвороба. А як ми знаємо, якщо невчасно звертатися до спеціаліста і запускати певні проблеми, то згодом буде дуже складно на них впливати й коригувати ці процеси.

- ЯК ПРАВИЛЬНО ПІДІБРАТИ ЗАСОБИ ДОГЛЯДУ ДЛЯ ШКІРИ ОБЛИЧЧЯ? ЦЕ МОЖНА ЗРОБИТИ САМОСТІЙНО ЧИ ВАЖЛИВО ПРОКОНСУЛЬТУВАТИСЯ ЗІ СПЕЦІАЛІСТОМ?

- Консультація зі спеціалістом важлива, адже він має визначити, який тип і поточний стан шкіри, а також морфотип старіння у людини. Для цього я у

своєму Центрі використовую спеціальний аналізатор шкіри – провідний іспанський апарат, який допомагає повністю проаналізувати особливості шкіри, зробити 3D проєкцію зморщок, показати приховане акне та пігментацію. А після процедур ще й допомагає показати пацієнту результати. Це дуже помічний інструмент, який у Рівному є лише в нашому Центрі.

- РЕГЕНЕРАТИВНА МЕДИЦИНА
- ЛАЗЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ
- ІН'ЕКЦІЇ "КРАСИ"
- ЛІКАРІ: ДЕРМАТОЛОГ, ТРИХОЛОГ, ГІНЕКОЛОГ-ЕНДОКРИНОЛОГ, ОСТЕОПАТ, УРОЛОГ
- АПАРАТНА КОРЕКЦІЯ ФІГУРИ
- ОБГОРТАННЯ, МАСАЖІ ТІЛА
- КЛАСИЧНА КОСМЕТОЛОГІЯ
- ДЕПІЛЯЦІЇ (ВІСК, ШУГАРИНГ)

- ЧОМУ РІВНЯНИ ДОВІРЯЮТЬ САМЕ ВАМ?

- У вересні цього року ми відсвяткували дев'яту річницю з дня відкриття на Костромській. До цього вісім років ми працювали у невеликому салоні в центрі міста, робили унікальні процедури та надавали послуги, про які до нас у Рівному ніхто не знав. Наприклад, перша ін'єкція плазмоліфтингу була зроблена у нашому салоні, так само як і перші ін'єкції в естетичній гінекології, про яку ще ніхто не чув і нічого не знав. Таких подій у нас було багато. Ми росли, набиралися досвіду, і нам стало тісно, після чого було прийнято рішення відкрити центр краси та здоров'я "Єва" за тією адресою, де ми зараз знаходимося. Адже для того, щоб умістити усі технології та апарати, нам однозначно потрібно було більше місця. Я за комплексний підхід. Вибудувала та організувала роботу у своєму центрі краси та здоров'я так, щоб там могли працювати й суміжні спеціалісти. Тепер у нас працює не лише дерматолог, як це було у моєму попередньому салоні, але й гінеколог-ендокринолог, уролог, остеопат та багато інших. Така синергія дозволяє

спеціалістам комплексно вирішувати ряд патологій шкіри, що спричинені гормональними порушеннями. Тож до вирішення різних аспектів ми підходимо всебічно. Я постійно навчаюся, відвідую унікальні конференції з доповідачами з усього світу та саморозвиваюся не для галочки чи гарного фото, а виключно, щоб ставати кращою і розвивати "Єву".



Центр здоров'я та краси

+38 097 615 04 50

м.Рівне, вул. Костромська, 41



Тетяна Кравчук: «Навчатися варто в щасливих людей!»

Вона різностороння, весела, активна... Точно не боїться змін та викликів! Це все про Тетяну КРАВЧУК, тренерку, ведучу, активістку та просто красуню. Про роботу, цінності та життєву місію Тетяна розповіла ексклюзивно читачам журналу "РІВНЯНИ".

- ВИ Ж САМІ НЕ РІВНЯНКА, ЧИМ ЗАХОПИЛО ВАС НАШЕ МІСТО?

- Так, дійсно, я не народилась в Рівному... Але тридцять років тому я приїхала за розподілом саме сюди, отримавши диплом про вищу освіту, і більше не захотіла змінювати місто. Тут зі мною сталися всі важливі життєві події. Тут я використала той шанс, що є у кожного із нас (тільки не всі його відразу помічають) – дозволила собі займатися тим, що подобається. Навіть, коли я змінюю напрямки своєї діяльності, все одно, для мене це дууууже цікаво і захопливо.

- ЗАРАЗ ЯКІ ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ВАШОЇ РОБОТИ, НАД ЧИМ ТРУДИТЕСЯ?

- Можу виокремити, що у мене два важливих напрямки, які вдало перетинаються між собою – я тренерка у власному курсі "Мистецтво спілкування - інтуїтивна риторика" та тренерка бізнес-ігор в Клубі фінансових ігор, який ми створили разом з Ольгою Ігнат'євою два роки тому.

Цінність моя в тому, що я вмю просто, легко через гру пояснювати складні речі та допомагаю самостійно, знов таки через гру, знаходити розв'язання життєвих питань.

- ЧОМУ ІГРИ? МИ ЗВИКЛИ АСОЦІЮВАТИ ЦЕ З ДИТЯЧІСТЮ, РОЗВАГАМИ.

- Коли граємо, то людина розслабляється і не сприймає все, що відбувається, серйозно. А мозок в цей час працює на повну, як у реальному житті. Бізнес-гра і є симуляцією життя у різних його проявах. Тому помилятися у грі не просто можна, а ще й рекомендовано. Така технологія, як показала наша практика (понад 200 бізнес-ігор), заощаджує час на навчання (4 години гри – чиста практика з використання та філірування знань), заощаджує гроші – помилятися корисно на ігрових грошах, а справжні варто використовувати правильно.

- ВПВЕНА, ЩО ІГОР Є БАГАТО, АЛЕ ЯКІ НАЙПОПУЛЯРНІШІ З НИХ?

- Дійсно, ми маємо їх багато. Але основними бізнес-інструментами є три:

Сила в тобі (POWER INSIDE) – вирішення нагальних тактичних питань: життєвих, бізнесових, фінансових або у стосунках.

Цілетворець (GOAL MAKER) – перевірка власних цілей та стратегій, а також створення покрокового плану досягнення їх.



Життєвий капітал – соціально-економічний інструмент з управління ресурсами (час, гроші, компетенції) моделює українське життя через гроші й дозволяє навчитися керувати власними фінансами.

- ЯКЩО Є ОХОЧІ ДОЛУЧИТИСЯ ДО ГРИ, ТО КОЛИ ЦЕ ВІДБУВАЄТЬСЯ?

- Щоп'ятниці о 17:00 **Сила в тобі** або **Цілетворець**. Ця гра триває до трьох годин. Щосуботи о 12:00 **Життєвий капітал**. Гра триває 4 години. Важливо, що на всі гри попередній запис.

- АЛЕ Ж ВИ НЕ ТІЛЬКИ ЗАЙМАЄТЕСЯ ЦИМ НАПРЯМКОМ, ВИ ЧАСТО Є ОРГАНІЗАТОРОМ ЦІКАВИХ ТА ВАЖЛИВИХ ДЛЯ МІСТА ПОДІЙ...

- Через ігрові технології народилося декілька проєктів, які ми зараз реалізуємо в місті.

Найяскравіші з них – це проєкт "Цінність – це ти, Сила в тобі". Мета якого показати молоді Рівненщини за допомогою видатних містян, що займатися улюбленою справою та добре заробляти можна і вдома. Цей проєкт триває 10 місяців.

Та **Форум молодіжного лідерства**, який ми організували 24 вересня разом з управлінням економіки міста. На якому майже 100 студентів з трьох університетів Рівного зустрілися з дев'ятьма експертами в різних рівнях лідерства (індивідуальному, командному та соціальному), а потім самі студенти виступили експертами для своїх друзів. І все це ми з Олею робили для того, щоб ближче познайомити молодь з підприємництвом. Експертами були професіонали-практики в різних сферах бізнесу, в політиці, в молодіжних рухах.

- ВИ ПРОФЕСІЙНА ВЕДУЧА, ПЕВНО НЕ ПЕРЕЛІЧИТИ, СКІЛЬКИ ВСЬОГО БУЛО ПРОВЕДЕНО. ЧИ ПЕРЕДАЄТЕ СВОЇ ВМІННЯ ГОВОРТИ ІНШИМ ЛЮДЯМ?

- Я започаткувала курс "Мистецтво спілкування - інтуїтивна риторика". До мене звертаються різні люди найчастіше із запитом навчитися говорити перед аудиторією. Це, переважно, індивідуальні заняття один раз на тиждень, на яких ми знаходимо причини страхів, що не дають вільно триматися перед публікою, забираємо їх, знайомимося з силою та енергією голосу, вчимося приймати, любити свій голос, керувати ним та правильно використовувати його силу та енергію.

- ВИ Ж ЗАЙМАЄТЕСЯ НЕ ТІЛЬКИ З ДІТЬМИ, А Й ІЗ ДОРОСЛИМИ?

- Я люблю дітей, і мені легко з ними. У компанії **ARTMODELS**

я займаюсь **Мистецтвом спілкування** з дітьми від 3 до 16 років. І маю сказати, що діти – цікавий і особливий народ. Мій досвід підказує, що легко з ними працювати тим, хто пам'ятає себе з дитинства. А ще діти не стільки чують слова, скільки відчувають щирість та копіюють поведінку дорослих.

- МАСА СПРАВ, ІГОР, ПРОЄКТІВ... ЯК ПЕРЕЗАРЯДЖАЄТЕСЯ ТА ВІДПОЧИВАЄТЕ?

- Люблю подорожувати на власному авто по Україні, не можу втриматися й організовую, іноді, поїздки цікавими місцями для друзів.

А чотири роки тому (приємно, що через мою улюблену справу – організацію святкування) я познайомилась з кінним спортом у школі BABY RIDER в КСК "Патріот" та тренеркою Іриною Косик. Сіла на коня і... закохалась... Спортсменкою я не стала, а от їздити верхи, доглядати за кіньми та коментувати змагання я навчилась.

Тепер, коли Рівненська федерація кінного спорту проводить змагання, я касовую всі інші справи.

- У ЧОМУ ВБАЧАЄТЕ СВОЮ МЕТУ ТА МІСІЮ?

- **Моя мета** – навчити людей включати режим ЩАСТЯ. **А своєю місією бачу** – власним прикладом доводити правило: "Навчатися потрібно у щасливих людей".



Життєві принципи Тетяни Кравчук

Кожень ранок – радість зустрічі зі Світом.

Кожного дня ставай кращою версією себе.

Успіху досягаєш в партнерстві.

Немає поганих людей – всі хороші, просто у деяких важкий досвід.

Гумор – наше все.

Кожна особистість – особиста, прийми це.



Знайти в соцмережах Тетяну Кравчук можна дуже просто за хештегом (його можна і в GOOGLE написати):

#loveday_rv – це підкаже шлях до її сторінок у фейсбуці та інстаграмі.

А на сторінці @fingame.rv у фейсбуці та інстаграмі можна побачити відеовідгуки гравців.



«ЧАС, КОЛИ ВКОТРЕ ПЕРЕМОЖЕМО СВОГО ВОРОГА, ОBOB'ЯЗКОВО НАСТАНЕ»

Юрій Журавель – фронтмен, художник і патріот, який займається історією України, зокрема військовою. А ще волонтер, музикант і лідер гурту ОТ VINTA, який започаткував в АТО акцію «Гітара для солдата».

Батько Юрія був військовим. Службу він закінчив у Рівному, будучи командиром інженерної частини ЗСУ. Мати – вчителька місцевої школи. Через тривалі відрядження, полігони та інші завдання військової служби главу сім'ї зрідка можна було побачити вдома. За десятки років їм довелося змінити чимало гарнізонів на Забайкаллі, Вінниччині, Житомирщині й Рівненщині.

– Коли бачу людину у військовому однострої, вона викликає повагу, – розповідає Юрій Журавель. – З дитинства звик до дисципліни. Якщо тато сказав спати – то спати, якщо їсти – то їсти.

Творча діяльність Юрія розпочалась з малювання. Змалку малював все, що бачив навколо. Але його таланти стали найбільш помітні саме під час Революції гідності.

– Ми тоді з гуртом ОТ VINTA гастролювали практично щодня – у Києві, Львові, Луцьку, Рівному. Грали наживо рок, – продовжує музикант.

На Майдані серед друзів він почувався спокійніше, ніж вдома перед телевізором. Там і з'явилася ідея намалювати архангела Михаїла. Цей символ спільнота Самооборони Майдану взяла за основу свого шеврона. Наразі він поширений у добровольчих батальйонах, підрозділах Збройних Сил України. А книга-планшет Юрія Журавля «Битви за землю рідну» присвячена саме перемогам українського війська від Святослава до захисників Донецького аеропорту.



– У такий спосіб доносимо суспільству, що українці не раби, не манкурти, і в нашій історії вистає перемога. Час, коли ми вкотре переможемо свого ворога, обов'язково настане. Кожен українець має зрозуміти, що свою землю треба боронити. Якщо у нас буде потужна армія, ворог не прийде. Ми не повинні бути джерелом агресії, але демонструвати готовність до опору – наш обов'язок, – говорить Юрій.

«ЗНАЙ НАШИХ»

Проект під такою назвою, який створив Юрій, налічує понад 100 портретів видатних українців, що підтверджує, наскільки величний наш народ і яким неосяжним скарбом володіє укра-



їнська нація. Малюнки Юрія Журавля лягли в основу календаря та видання з однойменної серії «Знай наших». Це перший том ілюстрованої книги з біографіями великих українців, а на її звороті є карта. Там позначками вказано, де, хто з них народився.

– Продукція, яку презентуємо, – це екторба із символікою, куди вкладаємо патріотичний набір: книгу «Знай наших», розмальовку для дітей «Знай наших», комікс-книгу «Мазепа. Крок до правди» та книгу-планшет «Битви за рідну землю», – говорить Юрій. – Наразі в нас п'ять замовлених повних екторб. Нині працюємо над відповідним мобільним додатком.

«МАЗЕПА. КРОК ДО ПРАВДИ»

– Це моя перша книга, пов'язана з історією, що складається з ілюстрованих оповідань. Біографію українського гетьмана Івана Мазепи від народження, його бойові здобутки та помилки я розбив на малюнки й написав коротенькі оповідання, розділені на новели. В усі часи українцям хтось давав назви. Так, греки нас називали скіфами, римляни – варварами. Давайте називати себе самі, писати свою історію, бо вся вона написана чужинцями. Іван Мазепа був чудовим гетьманом, – каже Юрій.

З ГІТАРАМИ – НА СХІД

До карантину гурт ОТ VINTA часто їздив і на схід України. Одна з їхніх акцій – «Гітара для солдата».

– Якось ми грали для воїнів на передових позиціях. Акустична програма – банджо, укулеле, гітара. Тоді один з бійців попросив гітару. І ми закликали небайдужих передавати гітари в АТО. У 2015–2017 роках ми водночас привозили на Донбас до трьох десятків гітар! Також я проводжу відеоуроки для воїнів АТО, де показую акорди і як слід грати.

Віктор Шубей, amtyinform.com.ua

У СВОЇ ЧОТИРНАДЦЯТЬ ВІН ЗНАЄ, ЩО СТАНЕ МОРПІХОМ

Далеко не кожний юнак у свої чотирнадцять точно знає, чого він хоче від життя. Сергій Писарчук – не з тих... Цього року він закінчив сьомий клас однієї з рівненських шкіл і успішно склав вступні іспити до Київського військового ліцею імені Івана Богуна.

ЮНАКА ВРАЗИЛО СТАВЛЕННЯ ОФІЦЕРІВ ДО ВИХОВАНЦІВ

Хлопець народився у звичайній сім'ї, де, окрім нього, ще троє дітей. Змалку захоплюється англійською й німецькою мовами, має хист і до алгебри з геометрією. Говорить, що не знає, чи стануть йому в нагоді й заняття великим тенісом упродовж десяти років. «А ось гуртки з шахмат та футболу у великій родині київських богунівців із проведенням відповідних змагань – багаторічна традиція», – розповів хлопцю під час екскурсії офіцер-вихователь. Тут є все необхідне для всебічного розвитку. Велику увагу приділяють не тільки навчанню, фізичній підготовці, а й формуванню психіки та лідерства в майбутніх командирів.

– Ліцеїсти – це ніби ще діти, проте зовсім не такі, як за парканом, – запевняє Сергій.

СТАРШОКУРСНИКИ ДАЛИ ДІЄВУ ПОРАДУ – ГОЛОВНЕ НЕ БОЯТИСЯ Й ВПВНENO ЙТИ ДО МЕТИ

Вступні іспити пролетіли миттєво. Спершу – співбесіда. Далі – іспит один за одним. Українська мова – диктант. Фізпідготовка: біг на 1 кілометр, 60 метрів, підтягування на перекладині. Англійська мова: три завдання від простого до складного. На завершення – математика та психологічний відбір.

Нині ці випробування вже позаду. Юнак зарахований на перший курс і отримав з рук начальника військового ліцею Героя України генерал-майора Ігоря Гордійчука, земляка з Рівненщини, запрошення на навчання.

– Ми у всьому підтримуємо своїх дітей, тож бажання сина вступити до військового ліцею не стало винятком. Спочатку розглядали Луцьк, де є ліцей з посиленою фізичною підготовкою, потім Острогор. Шукали більше інформації, зрештою вийшли на оперативне командування «Захід», – розповідає батько Сергія Андрій Писарчук. – Як виявилось, так званий супровід пільгових категорій родин, а це діти учасників бойових дій, які загинули на сході України, учасників АТО, багатодітних родин віднедавна здійснює відділ ци-



вільно-військового співробітництва.

Саме тимчасовий виконувач обов'язків начальника відділу підполковник Андрій Рисюк зорієнтував батьків Сергія, що в 14 років варто спробувати сили й вступати до Київського військового ліцею імені Івана Богуна. Цей навчальний заклад він і сам закінчив два десятки років тому. Цьогоріч у згаданий заклад за порадою Сіміс вступила одна дитина. Торік їх було двоє.

Цей ліцей унікальний в тім, що менші вихованці можуть навчатися впродовж двох років після 7-го класу в Навчально-оздоровчому комплексі Київського військового ліцею імені Івана Богуна, що в Боярці. А хлопці та дівчата після 9-го класу – у Києві. Вступну кампанію до цього навчального закладу завершено, проте задача документів до вступу в ліцей з посиленою фізичною підготовкою в регіонах країни розпочнеться з середини липня.

За словами підполковника Андрія Рисюка, цьогоріч 8 родин із пільгових категорій громадян України виявили бажання вступати в ліцей з посиленою фізичною підготовкою в регіонах України. Зокрема, на Львівщині, Волині, Рівненщині та Буковині.

Офіцери відділу цивільно-військового співробітництва оперативного командування «Захід» готові допомогти батькам у реалізації права на безоплатне навчання їхніх дітей, як і дітей, чий батьки загинули в АТО/ООС, учасників бойових дій та вихідців із багатодітних родин.

Віктор Шубець, amtinformat.com.ua

РІВНЯНИ

для рівнян
№5 (28), 2021



НА ОБКЛАДИНЦІ:
Дмитро СОЛОМЧУК

Головний редактор
Ольга ЛІРНИК

Дизайн та верстка
Роман ЦВИНТАРНИЙ
Світлана ДЕРПАК
Сергій ШАГОФЕРОВ

Автори текстів
Ольга ЛІРНИК
Олександр ШЕВЧУК
Вікторія ТРОФІМОВА
Віктор ШУБЕЦ
Дарина ШЕВЧУК
Вікторія КРАСУЦЬКА

Коректор
Галина ЦУКАНОВА

Фотографи
Олександр БОГАТИР
Наталія ЯКИМЧУК
Ліна ЯРІШ
Anna Maria Dali
Олександр ХАРВАТ

Рекламний відділ
Олена КОПИЦЯ
Ірина ЛАВРЕНЮК
Світлана СТЕПАНЮК
Яна СТІБИШ
Мирослава СТРОЧИНСЬКА
Марина КУШНІРУК

Засновник, видавець
ТОВ "Видавничий дім "ОГО"
33028, м.Рівне,
вул. Шкільна, 2
тел. (0362) 433-777

Друкарня
ПП "Поліграфінтер"
33024, м. Рівне,
вул. Ньютона, 29
тел. (0362) 62-14-39

Свідоцтво про реєстрацію:
РВ 698/249-ПР
від 06.03.2018 року

Тираж відповідно до замовлення.

ого



А говорили янголів нема ...

портрети захисниць Вітчизни

у фавратері істин

Фотопроект Олександра Харвата, який надихає та викликає щирю повагу до кожної з цих неймовірних жінок.

Героїні фотосесій – жінки Рівненського гарнізону – учасниці Антитерористичної операції на території Донецької та Луганської областей.

«Давно мріяв про такі фотосесії, і я щасливий за таку можливість. Студійні, трішки гламурні фото, кожна жінка гарна по-особливому. Прості та щирі посмішки, сором'язливість перед фотокамерою. Аж не віриться, що кожна з них – захисниця Вітчизни, усіх нас, і не тут, у тилу, а там, на лінії фронту, де стріляють, звідки можна не повернутися ...»

Професія захисника Вітчизни – це почесно та елітно. Це має зрозуміти кожен! І ми маємо пишатися нашими захисниками. Але жінка – це не тільки захисник, вона ще й дружина і мама, і ми, чоловіки, маємо їх оберігати. Дай Боже Вам усім здоров'я та обов'язково повертатися до своїх родин, до своїх домівок!»

Олександр Харват, студія «У фарватері істин», фотоклуб «Простір фото» Рівненського МБК.

у фавратері істин









Пишаємося
кожною з вас!

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА:

ЮРИДИЧНА ЖУРНАЛІСТИКА В НУВГП



Погодьтеся, осінь – ідеальна пора для старту нових проєктів. Свіжі ідеї, шалений темп продукування яких лише посилюють яскраві літні враження від, здавалося б, нещодавньої серпневої відпустки, так і прагнуть нових цікавих форм реалізації. Кожен день – натхненний та продуктивний, сповнений творчими планами та інноваційними проєктами, тож часу для осіннього меланхолійного настрою зовсім не вистачає.

Уже другий рік поспіль курс неформальної освіти «Юридична журналістика» радує містян, зокрема студентів Навчально-наукового інституту права НУВГП та охочих опанувати медійно-правове ремесло, феєричним стартом навчання. Як відомо, журналіст – це універсальна професія, що поєднує у собі безліч видів діяльності. Висококваліфікований фахівець є уособленням психологічної проникливості, акторської майстерності,



ораторського мистецтва, гостроти пера, влучності слова та, безумовно, юридичної грамотності. Саме тому до освітнього проєкту залучена когорта майстрів своєї справи, досвідчених фахівців Рівненщини – журналістів, редакторів, юристів, фотографів, відеооператорів.

Студенти слухатимуть лекції провідних спеціалістів, вчитимуться писати статті та замітки, публікуватимуть власні роботи на різноманітних медіа-платформах, опануватимуть обробку фотографій у професійних редакторах, монтуватимуть попередньо відзняті відеоматеріали, створюватимуть новинні сюжети у реальному часі, розумітимуться на авторському праві та тонкощах роботи пресекретаря.



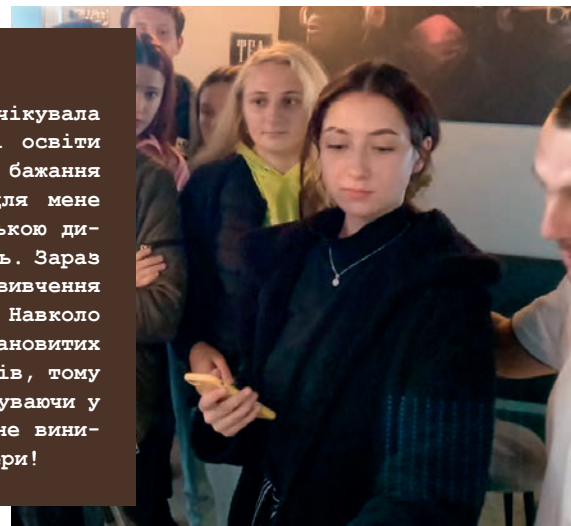
Курс неформальної освіти «Юридична журналістика» – це унікальна можливість поринути у світ медіаправа, яке не лише зацікавить та надихне опанувати нову галузь ЗМІ, а й неодмінно стане улюбленою справою життя.

Софія Туд(овсук)



Катерина ЄРМОЛОВА:

– Чесно кажучи, я зовсім не очікувала потрапити на курс неформальної освіти "Юридична журналістика", адже бажання стати фахівцем у медіасфері для мене завжди чомусь залишалось маленькою дитячою мрією. Однак це було колись. Зараз я справжня студентка курсу з вивчення медіаправа, чому безмежно рада! Навколо чудова команда з неймовірно талановитих студентів та досвідчених менторів, тому отримую незабутні емоції, перебуваючи у цьому оточенні. Здається, у мене виникає залежність від цієї атмосфери!



МИСТЕЦТВО ПОЄДНАННЯ

Кажуть, Закарпаття – ліки від осінньої депресії. Ще б пак – відпочинок у горах надихає, бадьорить та додає сил на нові творчі звершення. Студенти курсу неформальної освіти «Юридична журналістика» різних років випуску об'єдналися заради нового проєкту, скомбінувавши навчання, відпочинок та зйомки.

«Коли за вікном та у душі – осінній дощ, тебе «втомилі люди» та міська метушня – втікай у гори». Ця порада стала гаслом студентів «ЮЖ» під час поїздки у Закарпаття 18-19 вересня, де вони мали змогу довідатися про багатовікову історію палацу графів Шенборнів, почути зворушливу розповідь про кохання та жертвовність у замку Сент-Міклош, який вважається символом любові Ілони Зріні та Імре Текелі, а також помилуватися неймовірною красою осінньої природи. Ранкове прохолодне повітря, жовтолисті безкраї ліси, повноводі річки, оповиті туманом схили гір, загадковий шум водоспаду Шипіт – усе довкола чарувало, вражало свіжістю та справжністю.

Родзинкою поїздки став відпочинок на термальних водах в Косино, а також екстримальний заїзд джипом на гору Гімба, на якій відбулися зйомки нового кліпу. Українські прапори, синьо-жовта символіка та оспівування любові до рідної країни – це та багато іншого очікує на глядача у мистецькому проєкті у новій інтерпретації.

Зоряна Кобзар, Анна Бернік



УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРА *сьогодні*

Кожна країна, велика чи маленька, федеративна чи унітарна, республіка чи монархія, з демократичним чи тоталітарним режимом, має свою унікальну культурну спадщину, створену суспільством протягом його історії. Поняття «культура» об'єднує у собі не лише мистецтво (музика, архітектура, література тощо), освіту та науку, але й мораль, побут та світогляд. Звичайі, обряди та традиції завжди були частиною повсякденного життя українців, без яких важко уявити сьогодні, настільки значущими та важливими вони є.

Українська культура як складна система буття народу формувалася протягом багатьох століть. Очевидно, деякі її елементи набували нових форм, під тиском часу зазнавали нових змін, трансформувалися, пристосовувалися до сучасних реалій, однак саме значення лишалося неоціненним. Історично склалося так, що українська культура пліч-о-пліч зі своїм народом пережила хвилини смутку, години злиднів, роки випробувань. Проте незламний дух згуртованої нації та її прагнення зберегти та увіковічнити славне минуле наших предків додало сил та снаги боротися за незалежність та суверенітет. Збереження автентичних традицій дозволило Україні не загубитися у розмаїтті інших світових культур. Завдяки багатству матеріальних та духовних надбань ми у вирі часу не втратили власні ідентичність та унікальність.



На жаль, щодня дедалі частіше чую, як мої однолітки, друзі та знайомі, стверджують, що у двадцять першому столітті шанувати давні звичайі та традиції немає потреби, адже сьогодні вони не є життєво важливим елементом буденності. Прикро визнавати, однак сучасна молодь, будучи ще у ранньому віці, активно запозичує різні тенденції іноземних держав, адже вони зачасти є новими, актуальними та незнайомими, що і підігріває інтерес молодого покоління до «чужих» традицій, свят, модних течій тощо. Люди готові відмовитися від багатовікових надбань власного народу на користь швидкоплинних та недовговічних трендів сьогодні.

Я переконана, що відродження української самобутньої культури є ключем не лише до збереження нашої самосвідомості, а й до визнання України як самостійної та незалежної держави іншими розвинутими країнами, впливовими всесвітніми організаціями тощо. Усе починається з малого, тож аби посприяти цьому, можна, до прикладу, купити одяг молодого українського бренду, читати твори українських авторів, слухати музику українських виконавців, відсвяткувати весілля чи будь-яке інше свято у народному стилі, носити вишитий одяг, поширювати державну символіку або ж підтримати розвиток українських проєктів. Нещодавно я мала змогу взяти участь у фотопроекті «ЕтноУкраїна30», присвяченому 30-ій річниці незалежності України. Мета проєкту – популяризувати культурну спадщину Рівненщини та України, продемонструвати автентичні речі (прикраси, елементи чоловічого та жіночого одягу) з побуту українців та змалювати красу, силу, самобутність незалежних українців через візуальні образи.

Як відомо, осінь щедра на дари природи, тож, поєднавши багатство осінньої пори з етнічністю, ми створили новий особливий проєкт «Поліські дари осені», що популяризуватиме Поліську культуру через традиційне народне харчування. Проєкт дає змогу дізнатися більше про народні харчові звички Полісся, тонкощі приготування та особливості подачі страв з використанням сезонних продуктів.

Отож, шануймо традиції нашого народу, знайоммося з матеріальною та нематеріальною культурною спадщиною та популяризуймо українське!

Анастасія Богатко



ПОЛІСЬКІ ДАРИ ОСЕНІ



З давніх-давен і до сьогодні харчування є надважливим аспектом життя людства, адже їжа, як відомо, – це базова потреба, одна з головних умов існування людини. Упродовж тисячоліть харчування як життєво необхідний процес зазнавало різних змін та трансформацій. Його багатовікова історія бере свій початок ще на ранніх етапах розвитку людини, коли наші предки лише починали, самі того не знаючи, займатися привласнюючим господарством, тобто збиральництвом, рибальством, мисливством, бджільництвом, споживаючи переважно готові продукти харчування з навколишнього середовища. Виникнення землеробства та скотарства згодом стало головним рушієм змін у харчуванні тодішнього суспільства.

Полісся – прабатьківщина слов'ян, край природної краси та багатства, матеріальна та духовна культурна спадщина якого вражає та приголомшує. Саме на території цього історико-етнографічного регіону України, розташування якого й сприяло появі певних тенденцій у харчуванні поліщуків, збереглися більшість давніх традицій та автентичних звичаїв, зокрема старовинні рецепти популярних тоді страв. Страви Полісся – це особлива квінтесенція історії, культури та смакових уподобань наших предків. Лише тут у одній страві можуть органічно поєднатися гриби та риба або ж квасоля, цукор та мак, а етимологія назв деяких найдків дивує та захоплює.

Метою проекту «Поліські дари осені» є популяризація Поліської культури через традиційне народне харчування, бо від узвичаєного класичного раціону, який століттями формувався у сільському побуті, залежали здоров'я, самопочуття та тривалість життя поліщуків. Проект дає змогу дізнатися більше про народні харчові звички Полісся, тонкощі приготування та особливості подачі страв з використанням сезонних продуктів.

З 13 жовтня у приміщенні торгово-розважального центру «Злата Плаза» презентуємо фотовиставку «Поліські дари осені», де ви зможете не лише побачити фото, а й знайти рецепт з представленим продуктом, від відомих на Україні та Рівненщині митців та кулінарів...

Людмила Стасюк, голова ГО ЛІТЕКО



Партнери проекту:
 Фотограф Анна Марія ДАЛІ
 Музей фотографії
 Олександр ХАРВАТ
 Gastroконсультант проекту:
 Євген КЛОПОТЕНКО
 Рецепти страв:
 Євген КЛОПОТЕНКО
 Олена МЕДВЕДЄВА
 Руслан ПЛЯСУЛЯ
 Сергій СОЛДАТКІН



«Печений хліб»
 за рецептом
 Олени Медведєвої

Модель Людмила Стасюк,
 голова ГО ЛІТЕКО, громадська
 діячка, викладач, режисер



«Товчанка»
 за рецептом
 Євгена Клопотенка

Модель Василь Котеля,
 багатодітний батько



«Калатуша»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Олександр Харват,
фотограф, видавець, засновник
музею та школи фотографії



«Грушевий пиріг з фініками»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Анастасія Багатко,
діловод кафедри конституційного
права та галузевих дисциплін,
представник деканату ННП НУВГП



«Гарбузова каша»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Анастасія Янчук,
громадська діячка, блогер



«Короп та жаби смажені у топленому смальці...»

за рецептом
Сергія Солдаткіна
та Руслана Плясулі

Володимир Красько, лікар-хірург



«Морквяний крем-суп з імбиром і куркумою»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Олена Главінська,
кандидат психологічних наук,
доцент кафедри загальної
психології та психодіагностики
РДГУ, бізнес-тренер, психолог-коуч
та громадський діячка



«Хліб із жолудевої муки»

за рецептом Сергія Солдаткіна
та Руслана Плясулі

Модель Катерина Сичик, заступниця
начальника управління освіти виконавчого комітету Рівненської міської ради,
голова ГО «Рівненське міське об'єднання товариства «Просвіта» імені Т. Шевченка»,
Заслужений працівник освіти України,
нагороджена відзнакою Рівненської міської ради «За заслуги перед містом» II ст.



«Буряковий квас»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Валентина Люліч, письменниця, перекладач, автор-виконавиця, членкиня Національної спілки письменників України, Національної всеукраїнської музичної спілки, керівник Українського клубу авторської пісні та співаної поезії, за фахом та спеціальністю юрист. Лауреат міжнародних та всеукраїнських конкурсів.



«Салат із грушею та гарбузом»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Ольга Лірник, головний редактор ВД "ОГО", керівник БО "Дарунок Рівне"



«Сало запечене з ромашкою»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Олександр Чижевський, виконуючий обов'язки директора Здолбунівського краєзнавчого музею, громадський діяч



«Легкий весняно-овочевий хліб»

за рецептом
Олени Медведєвої

Модель Олена Медведєва, авторка бренду «Креативна книга», письменниця, журналістка, майстриня народної творчості, двічі рекорсменка України в галузі «Мистецтво»



«Вертута з яблуком»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Зоряна Кобзар, психолог, слухачка курсу «Юридична журналістика» НУВГП та громадська діячка



«Журавлиновий морс з апельсиновою цедрою»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Наталія Ярмошко, начальниця відділу культури смт. Рокитне 2016-2020рр, депутат селищної ради, громадська діячка



«Варення з калини»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Тетяна Бенедюк,
керівник народного аматорського
театру читця "Пошук" м. Здолбунів,
режисерка, актриса, громадська
діячка



«Шакшука»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Вікторія Іванова,
юрист, помічник адвоката
та громадська діячка



«Медовий квас»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Микола Велігорський,
студент Навчально-наукового
інституту права НУВГП,
актор та громадський діяч



«Кваша»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Аліна Будафенко,
журналістка, блогер
та громадська діячка



**«Кисіль ягідний
з кизилем»**

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Аліна Пушка,
журналістка телеканалу «Сфера-ТВ»



**«Коктейль з черво-
ного вина з ягода-
ми (брусниця)»**

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Анна Бернік,
практичний психолог, тренер,
слухачка курсу «Юридична
журналістика» НУВГП
та громадська діячка



«Капустяний салат з морквою «Коул-Слоу»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Олена Денькович,
директор магазину головних
уборів та аксесуарів «НАДЯ»
ТРЦ «Злата Плаза»



«Бланманже»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Юлія Бондарук, бухгалтер
приватного підприємства, студентка
Західно-українського університету
м. Тернопіль, громадська діячка,
волонтерка



«Чай з ягодами (шипшина)»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Неля Строкаль,
лідер компанії Мері Кей,
експерт з краси та Майстер
Цілитель Вчитель Рейки



«Коктейль ягідний»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Вікторія Семенюк,
студентка Національного університету
«Острозька академія», слухачка
курсу «Юридична журналістика»
НУВГП та громадська діячка



«Ковбаска з картоплі»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Микола Тимошук,
консультант Рівненського
обласного державного нотаріально-
го архіву, актор, студент Навчально-
наукового інституту права НУВГП
та громадський діяч



«Путря з куркою»

за рецептом
Євгена Клопотенка

Модель Тарас Гаюн, директор
Проекту "MOJA EDUKACJA"
та президент INTERNATIONAL
EDUCATION SUPPORT CENTER

- акваріуми та обладнання • риби • живі та штучні рослини
- препарати та тести для води • лікувальні та профілактичні засоби • сухий та морожений корм

Зоомагазин Аква

вул. Відінська, 41,
тел. (098) 078-26-25,
aqua-rivne.yolasite.com,
Dgmanys2@gmail.com,
(096) 508-03-57

Все для

котів
собак
птахів
гризунів
та риб



зоомагазин Мурчик

- корми профілактичні
 - ласощі та вітаміни
- засоби гігієни • косметичні засоби
- іграшки та аксесуари

вул. Коновальця, 1Б,
тел. (097) 701-22-01;
вул. Вербова, 41А
(р-н Ювілейний),
тел. (097) 283-25-22;
вул. Київська, 67, ТЦ "Арена"
(р-н автовокзалу),
тел. (068) 850-66-65,
(096) 508-03-57

Запрошуємо рівнян на тематичні фотосесії

» за ціною **400 грн**

24 жовтня ПОВАРЯТА
31 жовтня Хеллоуїн
20, 21 листопада новорічні фотосесії
12 грудня Соляна кімната

» Приєднуйтесь: @photoden_rovno

Розваги, солодощі, подарунки кожній дитині!



Ми завжди відкриті для Вас!

МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ

**МАРКЕТ
4 МЕБЛІ**

м. Рівне

вул. Соборна, 430 а.
Тел. (0362) 62-14-76,
050 375-03-47,
050 375-80-76

м. Здолбунів-2

вул. Старицького, 7.
Тел. (0362) 20-44-22,
050 375-29-80



Зробіть свій вибір у нас!



ВИНА СВІТУ



А також тут пропонують вам подарункові сертифікати, які будуть ідеальним подарунком до кожного свята!



ПОДАРУНКОВІ СЕРТИФІКАТИ

Ідеальний подарунок до будь-якого свята


09:00-21:00
БЕЗ ПЕРЕРВ, БЕЗ ВИХІДНИХ


м. Рівне, вул. Гагаріна, 185


У вас весілля, корпоратив чи просто гучна вечірка? Торговий дім "ВИНА СВІТУ" допоможе зробити це свято ще яскравішим!

Купуйте у нашій винній крамниці і отримайте додатково знижку -10% на алкогольну продукцію в чеку.

Будь-яке свято разом з магазином "ВИНА СВІТУ" стане дійсно незабутнім.

 (067) 641 76 70

 [vinasvitu_rivne](https://www.instagram.com/vinasvitu_rivne)

 [@vinasvitu.rv](https://www.facebook.com/vinasvitu.rv)

НАДМІРНЕ ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКОДИТЬ ВАШОМУ ЗДОРОВ'Ю

Вже більше 10 років
ФОТОГРАФУЮ
ЕМОЦІЇ
на професійному рівні

WEDDING / FAMILY / LOVE STORE
ХРЕСТИНИ / ВИПУСКНІ ВЕЧОРИ
ІНДИВІДУАЛЬНІ ФОТОСЕСІЇ

www.instagram.com/bohatyr_photography

www.facebook.com/s.bogatir

tel: +38 096 998 77 88



Богатир Олександр

